

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT ET ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Communication

	Heures	Crédits	
Bloc 1			
Histoire des arts	40	3	1
Histoire des arts	40	3	
Psychologie et communication	60	5	1
Psychologie et communication	36	3	
Communication interpersonnelle et dynamique de groupe	24	2	
Sociologie générale	40	5	1
Sociologie générale	40	5	
Techniques de l'information	60	5	1
Langage, écriture et techniques journalistiques	36	3	
Recherche documentaire et veille médiatique	24	2	
Écriture 1	60	5	1
Écriture journalistique 1	24	2	
Atelier d'écriture	24	2	
Initiation au prompt IA	12	1	
Fondements de la communication	56	5	1
Théories de la communication	20	1	
Stratégie de la communication	24	2	
Technologie de la communication	12	1	
Projet 1	102	8	2
Atelier de création événementielle	36	3	
Méthode de gestion de projet	24	2	
Expression verbale et non-verbale	12	1	
Outils informatiques de la communication	30	2	
Fondement de l'information	64	5	2
Introduction à l'univers des médias et de l'information	24	2	
Lecture critique de l'actualité	24	2	
Développement de la pensée critique	16	1	
Création audiovisuelle 1	60	4	2
Vidéo 1	30	2	
Son	30	2	
Langue étrangère 1	36	5	2
Anglais professionnel (niveau A2)	36	5	
introduction aux politiques économiques et sociales	36	3	2
Introduction aux politiques économiques et sociales	36	3	
Activités d'intégration professionnelle	75	7	182
Activités d'intégration professionnelle	75	7	
Total	689	60	
Bloc 2			
Philosophie des médias et de la communication	52	5	1
Philosophie des médias et de la communication	52	5	
Projet 2 - Campagne de communication 360	175	15	1
Conception et stratégie	60	6	1
Stratégie créative			
Stratégie digitale et community management			
Enjeux durable de la communication			
Production de supports	100	6	1
Site internet - CMS			
Supports visuels et logiciels graphiques			
Supports digitaux			
Photo (prise de vue et bases techniques)			
Pitch et jury	15	2	1
Pitch de projet et jury			

Communication

	Heures	Crédits	
Création audiovisuelle 2	60	5	1
Vidéo 2	30	3	
Radio et podcast	30	2	
Langue étrangères 2	48	5	1
Anglais professionnel (niveau B1)	24	3	
Néerlandais professionnel (niveau B1)	24	2	
Écriture 2	54	5	2
Écriture narrative	18	1	
Écriture journalistique 2	18	2	
Écriture digitale	18	2	
Institutions politiques et droit	60	5	2
Institutions et politiques publiques	36	3	
Déontologie de l'information et de la communication	18	2	
Méthodologie de la recherche	48	5	2
Méthodes de recherche en sciences sociales	24	2	
Statistiques et médiamétrie	24	3	
Stage 1	304	15	182
Stage 1	280	10	
Identité professionnelle 1	30	5	
Total	795	60	
Bloc 3			
Spécialisation en communication appliquée au choix :	60	5	1
Spécialisation en audiovisuel	60	5	1
Scénarisation et réalisation audiovisuelles			
Conception de production audiovisuelle			
Spécialisation en communication non-marchande	60	5	1
Communication socio-culturelle et associative			
Conception de campagne de sensibilisation			
Spécialisation en journalisme et information	60	5	1
Enjeux du journalisme et de l'information			
Conception de production journalistique			
Spécialisation en communication corporate et digitale	60	5	1
Communication corporate			
Conception de stratégie digitale			
E-marketing et budgetisation	48	5	1
E-marketing et budgetisation	48	5	
Enjeux de la société contemporaine	42	3	1
Anthropologie sociale et culturelle	24	2	
Enjeux et éthique de l'IA dans la communication	18	1	
Sociologie et sémiotique de la communication	48	3	1
Sociologie de la communication	24	1	
Sémiotique	24	1	
Stage 2	458	20	182
Stage 2	420	15	
Identité professionnelle 2	18	5	
Langues étrangères 3	48	5	182
Anglais professionnel (niveau B1/B2)	24	3	
Néerlandais professionnel (niveau B1/B2)	24	2	
Projet de fin d'études	120	20	182
Préparation écrite et orale	24	2	
Projet de fin d'études	96	18	
Total	804	60	