

# maîtriser les innovations de la communication

MASTER  
EN STRATÉGIE  
DE LA  
COMMUNICATION  
ET CULTURE NUMÉRIQUE

# ISFSC

**Le master en  
Stratégie de la  
communication et  
culture numérique  
forme des cadres aptes  
à gérer l'innovation  
continue dans  
les métiers de la  
communication web.**

**Le master 120 (horaire décalé) en Stratégie de la communication et culture numérique a pour vocation de former des communicants capables d'appréhender la communication de manière stratégique et critique. Il permet de développer des compétences d'analyse et d'élaboration de projets de communication pour le entreprises, les organisations, les associations, etc. en intégrant de manière optimale les qualités d'interaction, de collaboration et de participation de la culture numérique.**

**Cette culture numérique est en constante évolution et les métiers de la communication se doivent d'évoluer avec elle. C'est pourquoi notre master propose une approche globale des enjeux numériques, couvrant les aspects sociaux, économiques, techniques, psychologiques, anthropologiques, politiques, stratégiques, juridiques et éthiques.**

**Cette ouverture permet d'aborder la communication numérique dans toute sa complexité, avec exigence et professionnalisme...**



**CO-ORGANISATION  
CODIPLOMATION**

**Ce programme de haut niveau prend appui sur les expertises et expériences de la Haute Ecole Groupe ICHEC - ECAM - ISFSC et de l'UCLouvain Saint-Louis - Bruxelles (co-organisation et codiplomation). Il allie un enseignement universitaire adossé aux développements de la recherche, une formation pratique en prise avec les réalités du monde professionnel et une pédagogie du projet spécialisée dans la communication multimédia.**

## Compétences à l'issue de ce master

Au terme du master, les diplômées et diplômés seront aptes à :

- Gérer la présence de l'organisation sur les médias sociaux et collaboratifs
- Maîtriser les méthodes, les outils et les canaux de communication interactive et collaborative
- Mobiliser la direction, le personnel et les partenaires d'une organisation autour de projets de communication interactive et collaborative
- Mobiliser et produire des connaissances en communication interactive et collaborative de façon pertinente et méthodique, dans le cadre d'une réflexion critique ou d'un projet de recherche

## Les métiers

Les diplômées et diplômés exerceront des responsabilités au sein d'une institution publique, d'une entreprise ou d'une association non marchande, soit dans une position de cadre interne, soit dans une position de supervision ou de consultance.

Ils seront amenés à travailler dans des équipes pluridisciplinaires, dans des fonctions telles que :

Social media manager  
 Community manager  
 Digital campaign manager  
 Cheffe ou chef de projets mobiles  
 Cheffe ou chef de projet webmarketing  
 Experte ou expert SMO/SEO  
 Responsable de la veille stratégique  
 Content manager

...

Les débouchés du master ne se limitent toutefois pas à ces exemples étant donné que certains métiers auxquels conduit le master n'existent pas encore. Le dépassement de cette inconnue fait partie de nos objectifs : l'approche globale proposée par le master apprend aux diplômées et diplômés à s'adapter, à anticiper et à intégrer le changement, et même d'être à l'initiative des nouveaux métiers de la communication.



## Les institutions partenaires

### ISFSC

Situé à l'intersection des quartiers Botanique/église Royale Sainte Marie, **l'Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication (ISFSC)** fait partie de la Haute École Groupe "ICHEC-ECAM-ISFSC".

On y trouve à la fois des formations de type court, de type long, en horaire décalé, en formation initiale et en formation continue.

En quelques chiffres, la Haute École "ICHEC-ECAM-ISFSC" c'est 4300 étudiants de 60 nationalités différentes, 26 formations, 400 enseignants, 1700 offres de stage par an et 4 campus proches du centre de Bruxelles.

L'ISFSC représente le département transdomaine "information et communication sociales - sciences politiques et sociales" de la Haute École. On y forme des bacheliers dans 3 sections différentes: assistant social, communication et écriture multimédia. C'est une école supérieure à taille humaine, où les étudiants sont au centre de leur formation grâce aux nombreux ateliers, projets et stages.

### UCLouvain Saint-Louis - Bruxelles

**L'UCLouvain Saint-Louis - Bruxelles** est spécialisée dans les sciences humaines et sociales. Située au cœur de la ville, elle compte aujourd'hui quelques 4000 étudiants répartis en 4 Facultés et 1 Institut.

Onze programmes de bachelier y sont organisés en cours du jour avec des filières plurilingues pour 6 d'entre eux, 2 en horaire décalé, 2 masters 120, 6 masters de spécialisation,

8 domaines de doctorat et 18 programmes de formation continue.

Saint-Louis met son expérience dans l'enseignement de la communication et l'organisation de programmes à horaire décalé au service de ce nouveau master co-organisé avec l'ISFSC.

En effet, la Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de la communication propose déjà un bachelier universitaire en information et communication avec des déclinaisons unilingue, bilingues et trilingue.

De plus, l'institution a également beaucoup investi dans l'enseignement à horaire décalé, tant au niveau des bacheliers que des masters de spécialisation.

Plus globalement, l'Université dispose d'une équipe d'enseignants-chercheurs et de réseaux de partenaires, en Belgique et à l'international, non seulement en communication mais également dans d'autres disciplines, dont l'expérience pédagogique et les activités de recherche enrichissent, de diverses manières, le master en Stratégie de la communication et culture numérique.

# Grille des cours

Intitulé de l'UE	Cr.1	Cr.2	Heures
<b>Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques</b>			
Identité numérique et enjeux sociaux	5		45
Psycho-anthropologie des médias sociaux et collaboratifs	5		30
Théories de la participation en communication	5		30
Droit et déontologie de la communication numérique		5	30
Modèles économiques des plateformes numériques		5	30
<b>Unités d'enseignement développant les compétences technologiques</b>			
Traitement de données sur Internet	5		45
Fondements et architectures des réseaux informatiques et socionumériques	5		45
<b>Unités d'enseignement développant les compétences stratégiques</b>			
Stratégies de la communication numérique	5		30
Nouvelles dynamiques de travail dans l'organisation connectée	5		30
Gestion de projets	5		30
Méthodologie et architecture de la communication numérique	8		45
Marketing numérique		5	30
Veille, prospective, créativité et innovation		8	45
Laboratoire en culture numérique : explorations interdisciplinaires		8	45
<b>Unité d'enseignement consacrée à l'intégration professionnelle</b>			
Stage		13	15
<b>Unités d'enseignement développant les compétences de recherche</b>			
Méthodes de recherche en communication numérique	5		30
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1	7		18
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 2		16	12

# Diplôme

**Diplôme délivré par**  
l'UCLouvain Saint-Louis –  
Bruxelles et la Haute École  
Groupe ICHEC –ECAM - ISFSC.

**Programme:** 2<sup>e</sup> cycle

**Horaire:** les cours se donnent à  
horaire décalé les lundis, mardis  
et jeudis en soirée, ainsi que les  
samedis.

En fonction de la formation  
initialement suivie, des cours  
complémentaires (max. 45  
crédits) peuvent être ajoutés  
au programme. Ceux-ci sont  
organisés en journée, ainsi qu'en  
soirée (mercredi et/ou vendredi).

**Crédits:** 120

**Localisation:** Bruxelles-centre,  
quartier Botanique.

## Publics cibles:

- Les adultes en reprise d'études  
désireux de réorienter leur  
carrière, d'approfondir certains  
aspects de leur métier  
ou de prendre un recul  
analytique par rapport  
à leur environnement  
et à leurs pratiques ;
- Les étudiantes et étudiants  
porteuses d'un diplôme en  
communication ou similaire,  
de type court ou de type long,  
souhaitant développer une  
carrière professionnelle dans ce  
domaine.

## Conditions d'accès

### HAUTE ÉCOLE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ARTISTIQUE

#### 1<sup>er</sup> cycle de type court:

Communication, écriture  
multimédia, relations  
publiques, marketing,  
E-business, bibliothécaire-  
documentaliste, gestion  
des ressources humaines,  
arts du spectacle et  
techniques de diffusion et de  
communication: multimédia.

> Accès avec complément  
de formation déterminé par  
le jury d'admission de 30 à  
45 crédits

#### 1<sup>er</sup> cycle de type long:

Communication appliquée

> Accès avec complément  
de formation déterminé  
par le jury d'admission de  
maximum 15 crédits

#### 2<sup>e</sup>me cycle de type long:

Master en communication  
appliquée, master en presse  
et information.

> Accès inconditionnel

### ENSEIGNEMENT UNIVERSITAIRE

#### 1<sup>er</sup> cycle universitaire:

Information  
et communication.

> Accès inconditionnel

#### 2<sup>e</sup>me cycle universitaire:

Information et communication  
(master ou licence),  
communication, journalisme.

> Accès inconditionnel

### AUTRES DIPLÔMES OU PARCOURS

#### Sur dossier:

Notamment en sciences  
politiques, sciences  
humaines et sociales,  
sociologie et anthropologie,  
sciences économiques et  
des gestion, traduction et  
interprétation.

• Accès inconditionnel  
ou avec complément de  
formation de maximum 45  
crédits.

• Possibilité d'activer le  
processus de valorisation  
des acquis de l'expérience  
(VAE) pour adultes en reprise  
d'études (au moins cinq  
années d'activités).

• La maîtrise de la langue  
française (B2) est examinée  
par le jury d'admission.

## Stages

Le stage fait partie de la formation.

Durée minimale : 8 semaines à temps plein. (= minimum 280h)

Deux types de stages accessibles :

- en communication
- de recherche

**Le stage en communication :**

visé à rencontrer un maximum de compétences attendues en fin de formation, se déroule en milieu professionnel (entreprise, association, administration, agence, espace de mobilisation sociale, etc.)

Ce stage est l'occasion d'intégrer les activités du lieu de stage, de confronter ses acquis théoriques à la pratique professionnelle et de s'interroger sur les compétences stratégiques à développer et sur les enjeux d'un secteur ou d'un métier.

**Le stage de recherche :**

se réalise dans une entité ou une équipe de recherche, dans une université ou dans tout autre institution dont les missions incluent la recherche scientifique sur des thématiques en lien avec la stratégie de communication et/ou la culture numérique. Le stage de recherche est l'occasion pour l'étudiant-e de mobiliser, de produire et de communiquer des connaissances de façon étayée et méthodique dans le cadre d'une équipe de recherche.

Le stage de recherche est particulièrement recommandé pour les étudiantes et étudiants qui envisagent de réaliser un doctorat.

## Contacts et inscriptions

À L'UCCLOUVAIN  
SAINT-LOUIS - BRUXELLES :

Caroline Dewez  
Adjointe au décanat  
de la Faculté ESPO  
[caroline.dewez@uclouvain.be](mailto:caroline.dewez@uclouvain.be)

Laila El Madyouni  
Administration facultaire  
ESPO HD  
[espo-hd-slb@uclouvain.be](mailto:espo-hd-slb@uclouvain.be)

<https://uclouvain.be/fr/inscription-en-ligne.html>

