

maîtriser les innovations de la communication

MASTER
EN STRATÉGIE
DE LA
COMMUNICATION
ET CULTURE NUMÉRIQUE

ISFSC

**Le master en
Stratégie de la
communication et
culture numérique
forme des cadres aptes
à gérer l'innovation
continue dans
les métiers de la
communication web.**

Le master 120 (horaire décalé) en Stratégie de la communication et culture numérique a pour vocation de former des communicants capables d'appréhender la communication de manière stratégique et critique. Il permet de développer des compétences d'analyse et d'élaboration de projets de communication pour les entreprises, les organisations, les associations, etc. en intégrant de manière optimale les qualités d'interaction, de collaboration et de participation de la culture numérique.

Cette culture numérique est en constante évolution et les métiers de la communication se doivent d'évoluer avec elle. C'est pourquoi notre master propose une approche globale des enjeux numériques, couvrant les aspects sociaux, économiques, techniques, psychologiques, anthropologiques, politiques, stratégiques, juridiques et éthiques.

Cette ouverture permet d'aborder la communication numérique dans toute sa complexité, avec exigence et professionnalisme...



**CO-ORGANISATION
CODIPLOMATION**

Ce programme de haut niveau prend appui sur les expertises et expériences de la Haute Ecole Groupe ICHEC - ECAM - ISFSC et de l'UCLouvain Saint-Louis - Bruxelles (co-organisation et codiplomation). Il allie un enseignement universitaire adossé aux développements de la recherche, une formation pratique en prise avec les réalités du monde professionnel et une pédagogie du projet spécialisée dans la communication multimédia.

Compétences à l'issue de ce master

Au terme du master, les diplômées et diplômés seront aptes à :

- Gérer la présence de l'organisation sur les médias sociaux et collaboratifs
- Maîtriser les méthodes, les outils et les canaux de communication interactive et collaborative
- Mobiliser la direction, le personnel et les partenaires d'une organisation autour de projets de communication interactive et collaborative
- Mobiliser et produire des connaissances en communication interactive et collaborative de façon pertinente et méthodique, dans le cadre d'une réflexion critique ou d'un projet de recherche

Les métiers

Les diplômées et diplômés exerceront des responsabilités au sein d'une institution publique, d'une entreprise ou d'une association non marchande, soit dans une position de cadre interne, soit dans une position de supervision ou de consultance.

Ils seront amenés à travailler dans des équipes pluridisciplinaires, dans des fonctions telles que :

Social media manager

Community manager

Digital campaign manager

Cheffe ou chef de projets mobiles

Cheffe ou chef de projet webmarketing

Experte ou expert SMO/SEO

Responsable de la veille stratégique

Content manager

...

Les débouchés du master ne se limitent toutefois pas à ces exemples étant donné que certains métiers auxquels conduit le master n'existent pas encore. Le dépassement de cette inconnue fait partie de nos objectifs : l'approche globale proposée par le master apprend aux diplômées et diplômés à s'adapter, à anticiper et à intégrer le changement, et même d'être à l'initiative des nouveaux métiers de la communication.

Les institutions partenaires

ISFSC

Situé à l'intersection des quartiers Botanique/église Royale Sainte Marie, **l'Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication (ISFSC)** fait partie de la Haute École Groupe "ICHEC-ECAM-ISFSC".

On y trouve à la fois des formations de type court, de type long, en horaire décalé, en formation initiale et en formation continue.

En quelques chiffres, la Haute École "ICHEC-ECAM-ISFSC" c'est 4300 étudiants de 60 nationalités différentes, 26 formations, 400 enseignants, 1700 offres de stage par an et 4 campus proches du centre de Bruxelles.

L'ISFSC représente le département transdomaine "information et communication sociales - sciences politiques et sociales" de la Haute École. On y forme des bacheliers dans 3 sections différentes: assistant social, communication et écriture multimédia. C'est une école supérieure à taille humaine, où les étudiants sont au centre de leur formation grâce aux nombreux ateliers, projets et stages.

UCLouvain Saint-Louis - Bruxelles

L'UCLouvain Saint-Louis - Bruxelles est spécialisée dans les sciences humaines et sociales. Située au cœur de la ville, elle compte aujourd'hui quelques 4000 étudiants répartis en 4 Facultés et 1 Institut.

Onze programmes de bachelier y sont organisés en cours du jour avec des filières plurilingues pour 6 d'entre eux, 2 en horaire décalé, 2 masters 120, 6 masters de spécialisation,

8 domaines de doctorat et 18 programmes de formation continue.

Saint-Louis met son expérience dans l'enseignement de la communication et l'organisation de programmes à horaire décalé au service de ce nouveau master co-organisé avec l'ISFSC.

En effet, la Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de la communication propose déjà un bachelier universitaire en information et communication avec des déclinaisons unilingue, bilingues et trilingue.

De plus, l'institution a également beaucoup investi dans l'enseignement à horaire décalé, tant au niveau des bacheliers que des masters de spécialisation.

Plus globalement, l'Université dispose d'une équipe d'enseignants-chercheurs et de réseaux de partenaires, en Belgique et à l'international, non seulement en communication mais également dans d'autres disciplines, dont l'expérience pédagogique et les activités de recherche enrichissent, de diverses manières, le master en Stratégie de la communication et culture numérique.

Grille des cours

Intitulé de l'UE	Cr.1	Cr.2	Heures
Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques			
Identité numérique et enjeux sociaux	5		45
Psycho-anthropologie des médias sociaux et collaboratifs	5		30
Théories de la participation en communication	5		30
Droit et déontologie de la communication numérique		5	30
Modèles économiques des plateformes numériques		5	30
Unités d'enseignement développant les compétences technologiques			
Traitement de données sur Internet	5		45
Fondements et architectures des réseaux informatiques et socionumériques	5		45
Unités d'enseignement développant les compétences stratégiques			
Stratégies de la communication numérique	5		30
Nouvelles dynamiques de travail dans l'organisation connectée	5		30
Gestion de projets	5		30
Méthodologie et architecture de la communication numérique	8		45
Marketing numérique		5	30
Veille, prospective, créativité et innovation		8	45
Laboratoire en culture numérique : explorations interdisciplinaires		8	45
Unité d'enseignement consacrée à l'intégration professionnelle			
Stage		13	15
Unités d'enseignement développant les compétences de recherche			
Méthodes de recherche en communication numérique	5		30
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1	7		18
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 2		16	12

Diplôme

Diplôme délivré par
l'UCLouvain Saint-Louis –
Bruxelles et la Haute École
Groupe ICHEC –ECAM - ISFSC.

Programme: 2^e cycle

Horaire: les cours se donnent à
horaire décalé les lundis, mardis
et jeudis en soirée, ainsi que les
samedis.

En fonction de la formation
initialement suivie, des cours
complémentaires (max. 45
crédits) peuvent être ajoutés
au programme. Ceux-ci sont
organisés en journée, ainsi qu'en
soirée (mercredi et/ou vendredi).

Crédits: 120

Localisation: Bruxelles-centre,
quartier Botanique.

Publics cibles:

- Les adultes en reprise d'études
désireux de réorienter leur
carrière, d'approfondir certains
aspects de leur métier
ou de prendre un recul
analytique par rapport
à leur environnement
et à leurs pratiques ;
- Les étudiantes et étudiants
porteuses d'un diplôme en
communication ou similaire,
de type court ou de type long,
souhaitant développer une
carrière professionnelle dans ce
domaine.

Conditions d'accès

HAUTE ÉCOLE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ARTISTIQUE

1^{er} cycle de type court:

Communication, écriture
multimédia, relations
publiques, marketing,
E-business, bibliothécaire-
documentaliste, gestion
des ressources humaines,
arts du spectacle et
techniques de diffusion et de
communication: multimédia.

> **Accès avec complément
de formation déterminé par
le jury d'admission de 30 à
45 crédits**

1^{er} cycle de type long:

Communication appliquée

> **Accès avec complément
de formation déterminé
par le jury d'admission de
maximum 15 crédits**

2^eme cycle de type long:

Master en communication
appliquée, master en presse
et information.

> **Accès inconditionnel**

ENSEIGNEMENT UNIVERSITAIRE

1^{er} cycle universitaire:

Information
et communication.

> **Accès inconditionnel**

2^eme cycle universitaire:

Information et communication
(master ou licence),
communication, journalisme.

> **Accès inconditionnel**

AUTRES DIPLÔMES OU PARCOURS

Sur dossier:

Notamment en sciences
politiques, sciences
humaines et sociales,
sociologie et anthropologie,
sciences économiques et
des gestion, traduction et
interprétation.

• Accès inconditionnel
ou avec complément de
formation de maximum 45
crédits.

• Possibilité d'activer le
processus de valorisation
des acquis de l'expérience
(VAE) pour adultes en reprise
d'études (au moins cinq
années d'activités).

• La maîtrise de la langue
française (B2) est examinée
par le jury d'admission.

Stages

Le stage fait partie de la formation.

Durée minimale : 8 semaines à temps plein. (= minimum 280h)

Deux types de stages accessibles :

- en communication
- de recherche

Le stage en communication :

visé à rencontrer un maximum de compétences attendues en fin de formation, se déroule en milieu professionnel (entreprise, association, administration, agence, espace de mobilisation sociale, etc.)

Ce stage est l'occasion d'intégrer les activités du lieu de stage, de confronter ses acquis théoriques à la pratique professionnelle et de s'interroger sur les compétences stratégiques à développer et sur les enjeux d'un secteur ou d'un métier.

Le stage de recherche :

se réalise dans une entité ou une équipe de recherche, dans une université ou dans tout autre institution dont les missions incluent la recherche scientifique sur des thématiques en lien avec la stratégie de communication et/ou la culture numérique. Le stage de recherche est l'occasion pour l'étudiant-e de mobiliser, de produire et de communiquer des connaissances de façon étayée et méthodique dans le cadre d'une équipe de recherche.

Le stage de recherche est particulièrement recommandé pour les étudiantes et étudiants qui envisagent de réaliser un doctorat.

Contacts et inscriptions

À L'UCLOUVAIN
SAINT-LOUIS - BRUXELLES :

Caroline Dewez
Adjointe au décanat
de la Faculté ESPO
caroline.dewez@uclouvain.be

Laila El Madyouni
Administration facultaire
ESPO HD
espo-hd-slb@uclouvain.be

<https://uclouvain.be/fr/inscription-en-ligne.html>

