

## UNITÉS D'ENSEIGNEMENT ET ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Communication

	Heures	Crédits	
<b>Bloc 1</b>			
<b>Pratiques culturelles</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Histoire des arts et du design	30	3	1
Exploration des cultures musicales	18	2	1
<b>Psychologie et communication</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Psychologie et communication	36	3	1
Communication interpersonnelle et dynamique de groupe	24	2	1
<b>Sociologie</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Sociologie générale	24	3	1
Atelier de sociologie	16	2	1
<b>Techniques de l'information</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Langage, écriture et techniques journalistiques	36	3	1
Recherche documentaire et veille médiatique	24	2	1
<b>Ecriture 1</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Ecriture journalistique 1	30	2	1
Atelier d'écriture	36	3	1
<b>Théories et stratégie de la communication</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Théories de la communication	20	2	1
Stratégie de la communication	30	3	1
<b>Projet 1</b>	<b>126</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
Atelier de création événementielle	36	3	2
Méthode de gestion de projet	24	2	2
Expression verbale et non-verbale	12	1	2
Technologies de la communication	18	1	2
Outils informatiques de la communication	36	3	2
<b>Introduction à l'univers des médias</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Découverte de l'univers des médias et de l'information	36	3	2
Lecture critique de l'actualité	24	2	2
<b>Création audiovisuelle 1</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Vidéo 1	36	3	2
Son	24	2	2
<b>Langue étrangère 1</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Anglais professionnel (niveau A2)	36	5	2
<b>Economie politique et critique historique</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Economie politique	36	3	2
Critique historique	24	2	2
<b>Total</b>	<b>666</b>	<b>60</b>	
<b>Bloc 2</b>			
<b>Philosophie</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Philosophie	36	3	1
Atelier de philosophie	16	2	1
<b>Projet 2 - Campagne de communication 360</b>	<b>188</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
Stratégie créative	36	3	1
Conception de supports visuels et maquettage	36	3	1
Stratégie digitale et community management	32	2	1
Pitch de projet	12	1	1
Atelier de création de site internet - CMS	36	2	1
Atelier de logiciels graphiques Adobe	24	3	1
Photo (prise de vue et bases techniques)	12	1	1
<b>Création audiovisuelle 2</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Vidéo 2	30	3	1
Radio et podcast	30	2	1
<b>Langue étrangères 2</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Anglais professionnel (niveau B1)	24	3	1
Néerlandais professionnel (niveau B1)	24	2	1

Communication

	Heures	Crédits	
<b>Ecriture 2</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Ecriture créative	18	1	2
Ecriture journalistique	18	2	2
Ecriture digitale	18	2	2
<b>Institutions politiques et droit</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Institutions et politiques publiques	36	3	2
Droit et déontologie de l'information et des médias	24	2	2
<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Méthodes de recherche en sciences sociales	24	3	2
Statistiques et médiamétrie	24	2	2
<b>Stage 1</b>	<b>304</b>	<b>15</b>	<b>1&amp;2</b>
Stage 1	280	12	2
Identité professionnelle 1	24	3	1&2
<b>Total</b>	<b>814</b>	<b>60</b>	
<b>Bloc 3</b>			
<b>Spécialisation en communication appliquée au choix :</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Spécialisation en culture et scénarisation audiovisuelles</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Culture audiovisuelle	36	3	1
Scénarisation audiovisuelle	24	2	1
<b>Spécialisation en communication socioculturelle et durable</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Communication socio-culturelle	36	3	1
Pratiques éthiques et durables de la communication	24	2	1
<b>Spécialisation en journalisme et information</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Enjeux du journalisme et de l'information	36	3	1
Conception de production médiatique	24	2	1
<b>Spécialisation en communication corporate et digitale</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Communication corporate	36	3	1
Enjeux du digital	24	2	1
<b>E-marketing et budgetisation</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
E-marketing et budgetisation	48	5	1
<b>Anthropologie</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Au choix :			
Anthropologie critique	24	2	1
Anthropologie culturelle	24	2	1
<b>Sociologie et sémiotique de la communication</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Sociologie de la communication	24	2	1
Sémiotique	24	1	1
<b>Stage 2</b>	<b>438</b>	<b>20</b>	<b>1&amp;2</b>
Stage 2	420	18	2
Identité professionnelle	18	2	1&2
<b>Langues étrangères 3</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>1&amp;2</b>
Majeure au choix :	24	3	1
Anglais professionnel (niveau B1/B2)			
Néerlandais professionnel (niveau B1/B2)			
Mineure :	24	2	1&2
Certification digitale en langues 3			
<b>Travail de fin d'études</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>1&amp;2</b>
Préparation au Travail de fin d'études (oral et écrit)	24	2	1&2
Travail de fin d'études	96	18	1&2
<b>Total</b>	<b>786</b>	<b>60</b>	
<b>Total</b>	<b>2266</b>	<b>180</b>	