

Le Conseil d'administration de la haute école ICHEC-ECAM-ISFSC, département ISFSC déclare vacante l'unité d'enseignement (UE) suivante, pour l'année académique 2024-2025 :

Gestion de projets (BCOMU2111 - 30 heures)

Cette UE est inscrite au programme du master 120 en *Stratégie de la communication et culture numérique*.

Ce programme à horaire décalé s'organise en codiplomation entre la haute école ISFSC et l'UCLouvain Saint-Louis Bruxelles (Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de la communication - Saint-Louis).

L'horaire des cours (lundi, mardi, jeudi de 17h30 à 21h & samedi) est établi par les gestionnaires de programme, en tenant compte des disponibilités de l'ensemble du corps enseignant et des contraintes inhérentes à l'enseignement à **horaire décalé**. L'enseignant ou l'enseignante retenu-e encadrera des mémoires et se rendra disponibles pour participer aux réunions et délibérations.

Profil souhaité

- Diplôme de master et/ou de doctorat en Gestion (ou assimilé).

et

- Expérience probante en gestion de projets dans le domaine de la communication ou des technologies numériques.

Les candidatures qui font état d'une activité d'enseignement et/ou de recherche dans le domaine de la communication numérique et des médias sociaux seront privilégiées.

A expertise égale, la préférence sera accordée au titulaire d'un doctorat dans la matière concernée.

Toute information complémentaire sur l'UE ou sur le master peut être obtenue

- sur <https://uclouvain.be/prog-2023-comb2m>
- en s'adressant à Laurence Mundschau (l.mundschau@isfsc.be), coordinatrice du cursus à l'ISFSC.

Procédure de recrutement

Les candidatures, accompagnées d'un *curriculum vitae* et d'une lettre de motivation, sont à adresser par e-mail à Monsieur Alain Dubois, 111 rue de la poste, 1030 Bruxelles – a.dubois@isfsc.be, au plus tard le **15 avril 2024**, avec copie à Martine Meyer (m.meyer@isfsc.be).

Une commission mixte ISFSC-UCLouvain traitera les dossiers de candidature.

Les candidat-es retenu-es par la commission au terme de la première phase de sélection (*curriculum vitae* et lettre de motivation) seront contacté-es afin d'être auditionné-es.

Le jour de l'audition, il sera demandé à chaque candidat-e de se présenter avec un projet pédagogique de deux pages (contenu, méthode d'enseignement et mode d'évaluation) qui prend appui sur les objectifs d'apprentissage de l'UE ci-dessous et le périmètre thématique du cours tel qu'esquissé dans la [fiche descriptive](#) auquel il-elle postule. Ce projet servira de point de départ à la rencontre argumentée avec la commission de sélection. Idéalement, la procédure de sélection prendra fin en mai 2024.

Objectifs d'apprentissage

A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :

Compétence 3 - Développer une culture numérique de l'organisation qui mobilise le management, les équipes et les partenaires autour des stratégies et des projets de communication.

Acquis d'apprentissage :

3. Organiser la coopération, la collaboration et la participation autour des projets de communication, dans le cadre d'une organisation du travail hybride et évolutive ; encourager le partage des informations, des expériences et des innovations autour des projets de communication.
4. Mettre en œuvre un mode de gestion des projets et des équipes basées sur des techniques de collaboration numérique, une adaptation rapide aux changements endogènes et exogènes et une sensibilité aux enjeux de durabilité et d'inclusivité.
5. Amorcer et accompagner la création de partenariats en intégrant des logiques culturelles diverses, y compris à un niveau international.