

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	48	Niveau CFC	6	Période	Q1 et Q2
Langue(s)	Anglais ou néerlandais, et allemand ou anglais ou espagnol ou néerlandais				
Cycle	Bachelier en Communication				
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Jean-Philippe Thiriart				

Cette UE est composée de 3 AA :

Activité au choix entre :

2C01H - Anglais professionnel (niveau B1)

2C02H - Néerlandais professionnel (niveau B1)

Activité obligatoire :

2CU03H - Certification digitale en langues 2

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

2C01H - Anglais professionnel (niveau B1)

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	3	Q.2	80 points

Titulaire(s) : Jean-Philippe Thiriart - jp.thiriart@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Objectifs généraux :

- familiariser l'étudiant à l'utilisation d'un anglais *business* en travaillant à partir d'un niveau préalable (anglais général pré-intermédiaire - A2+) pour arriver à un niveau B1 de l'anglais des affaires ; et
- développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire et conjugaison) et d'un vocabulaire spécifique à l'anglais des affaires ; et développer l'aptitude à tenir correctement des conversations professionnelles ciblées ; ainsi que permettre la compréhension de textes à orientation *business*.

Une importance prioritaire est accordée à la compréhension à la lecture et à l'expression orale. La communication orale est la compétence principale à acquérir. Via des exercices communicatifs (débat, jeux de rôles, exercices à deux ou en groupes, etc.).

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) aura atteint le niveau A2 de l'anglais des affaires (grammaire et vocabulaire) et sera capable :

- de transférer ses acquis dans des situations professionnelles de manière pertinente ;
- d'analyser une situation-problème en organisant de façon méthodique les outils linguistiques afin de développer un message et de le communiquer de manière appropriée au contexte (social, culturel, professionnel, etc.) ;
- de collaborer de manière responsable en analysant et en respectant les consignes ; et
- de développer son autonomie en s'auto-évaluant (sur brulingua.be ou wallangues.be) et en utilisant les moyens de remédiation proposés (brulingua.be, wallangues.be, altissia.org, site web de *Business Result* - <https://elt.oup.com/student/busresult/?cc=be&sellanguage=en&mode=hub>).

Eval. Janvier

Pas d'évaluation

Eval juin

(avril)

Évaluation continue
Examen écrit
Examen oral

2ème session

Examen écrit, et/ou
Examen oral

Eval. Plan B

Test en ligne
Examen oral

L'étudiant(e) représente uniquement les parties pour lesquelles il/elle n'a pas obtenu au minimum 10/20.

Support(s) de cours :

Syllabi de grammaire rédigés par les professeurs : Basic Grammar Revision – Parts 1 and 2
Manuel de cours : Grant, D., Hudson, J., Hughes, J. (2017). *Business Result*, Pre- intermediate Student's Book. Oxford University Press.
Supports de cours en ligne (Teams)
Notes de cours - Supports écrits, audios et vidéos

Discipline : Langues étrangères

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : ÉTABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE
Compétence 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

Capacité(s) évaluée(s) :

- 1.2. Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur
- 1.3. Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue
- 1.5. Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère
- 2.1. Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels
- 2.3. Établir et respecter des conventions
- 2.4. Travailler en équipe

2C02H - Néerlandais professionnel (niveau B1)

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	3	Q.2	80 points

Titulaire(s) : Necla Celik - n.celik@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Approfondir la connaissance du néerlandais professionnel en travaillant à partir d'un niveau prérequis (néerlandais général pré-intermédiaire - A2) pour arriver à un niveau B1 du néerlandais des affaires dans les quatre compétences principales : compréhension à l'audition, compréhension à la lecture, expression orale et expression écrite. Développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire) et d'un vocabulaire spécifique au néerlandais des affaires, et l'aptitude à tenir correctement des conversations professionnelles ciblées, ainsi que permettre la compréhension à l'audition de dialogues où il est tenu compte de la présence d'un(e) apprenant(e) et la compréhension de textes à orientation business. Une importance prioritaire est accordée à la compréhension à la lecture, à la compréhension à l'audition et à l'expression orale.

Objectifs transversaux

- Transférer ses acquis dans des situations professionnelles de manière pertinente.
- Analyser une situation-problème en organisant de façon méthodique les outils linguistiques afin de développer un message et de le communiquer de manière appropriée au contexte (social, culturel, professionnel, etc.).
- Collaborer de manière responsable en analysant et en respectant les consignes.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de comprendre des situations orales et écrites en langue étrangère liées au monde professionnel, et atteindre le niveau B1 du néerlandais des affaires (grammaire et vocabulaire) et pouvoir l'utiliser activement en compréhension à l'audition, compréhension à la lecture, expression orale et expression écrite.

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : ÉTABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Compétence 2 : INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

Capacité(s) évaluée(s) :

1.2. Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur

1.5. Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère

2.1. Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels

Eval. Juin (avril)

Examen écrit + examen oral

2ème session

Idem

Eval. Plan B

Examen oral

Support(s) de cours :

Notes du professeur, notes de cours

Discipline : Langues étrangères

2CU03H - Certification digitale en langues 2

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1 et Q.2	20 points

Titulaire(s) : Necla Celik - n.celik@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Familiariser l'étudiant(e) avec une des 4 langues mineures (néerlandais, anglais, allemand ou espagnol) sur la plateforme Altissia à partir d'un niveau établi lors d'un test diagnostique en début d'année. Acquérir le bagage linguistique en autonomie à travers les compétences suivantes : compréhension à la lecture, compréhension à l'audition, grammaire et vocabulaire. Développer le niveau d'expression par l'acquisition d'un code de base solide (grammaire) et d'un vocabulaire spécifique des leçons d'apprentissage choisis par l'étudiant(e) selon son niveau. Apprendre de manière régulière et passer minimum 24 heures sur la plateforme Altissia.

L'objectif à atteindre pour réussir cette AA est individuel et est rédigé par l'étudiant et l'enseignant en début d'année dans la foulée du test diagnostique.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant.e aura progressé par rapport à son niveau initial, aura atteint l'objectif fixé à l'issue du test diagnostique et sera capable de mieux utiliser sa langue mineure dans les compétences de compréhension à l'audition et compréhension à la lecture, tout en ayant acquis un meilleur bagage linguistique basé sur du code (grammaire et vocabulaire). L'étudiant.e est autonome dans son parcours d'apprentissage personnel et fait preuve de capacité réflexive.

Eval. Janvier

Pas d'évaluation

Eval. Juin

Test informatisé sur Altissia

2ème session

Idem

Eval. Plan B

Idem

Discipline : Langues étrangères

Support(s) de cours : Contenu du site Altissia - <https://altissia.org/>

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : ÉTABLIR UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Capacité(s) évaluée(s) :

1.5. Comprendre et utiliser au moins une langue étrangère

Support(s) de cours :

Plateforme Altissia

Discipline : Langues étrangères

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.1
Langue(s) :	français				
Cycle	Bachelier en Communication				
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Stéphane Godefroid				

Cette UE est composée de 3 AA :

2C11H - Méthodes de recherche en sciences sociales

2C12H - Statistiques et médiamétrie

2C13H - Questions de recherche et travail de fin d'études

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

2C11H - Méthodes de recherche en sciences sociales

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Emmanuel Murhula A. Nashi - e.murhula@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'activité introduit au processus de la recherche en sciences sociales. Elle pose les fondements des méthodes qualitatives appliquées au domaine de l'information et de la communication. Spécifiquement, elle accomplit avec les étudiant-e-s les trois premières étapes d'une recherche, soit la transformation d'une question de départ en une question de recherche en passant par la formulation de la problématique.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité, l'étudiant sera capable de :

- questionner une thématique afin d'en dégager un (des) problème(s) communicationnel(s) ;
- poser une bonne question de départ, définir un objet de recherche et déterminer un sujet de recherche ;
- procéder à une exploration théorique et pratique de son sujet ;
- formuler une question de recherche.

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture

Capacité(s) évaluée(s) :

3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)

4.3 : Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture

Eval. Janvier

Travail individuel

Eval. Juin

Pas d'évaluation

2ème session

Travail individuel

Eval. Plan B

Travail de synthèse

Support(s) de cours :

Slides du cours et autres documents en ligne sur Teams ; notes personnelles

Discipline : Psychologie et Sociologie

2C12H – Statistiques et médiamétrie

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Hassane Njimi – h.njimi@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Ce cours est une introduction au traitement statistique de données pour en extraire une information, sous forme graphiques ou d'estimations, permettant de mieux comprendre les situations à analyser. Ce cours permet à l'étudiant d'apprendre les principales techniques de statistique descriptive, en insistant plus sur le raisonnement statistique que sur les aspects mathématiques

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de:

- utiliser les notions de base de statistique vues au cours ;
- mettre en œuvre les méthodes, expliquées au cours, de manière appropriée dans un contexte donné ;
- interpréter correctement les données chiffrées par rapport à la problématique abordée.

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture

Capacité(s) évaluée(s) :

3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)

4.3 : Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture

Eval. Janvier

Travail individuel

Eval. Juin

Pas d'évaluation

2ème session

Travail individuel

Eval. Plan B

Travail individuel

Support(s) de cours : Syllabus - Supports de cours en ligne - Notes de cours personnelles de l'étudiant.

Discipline : Economie et statistiques

2C13H - Questions de recherche et travail de fin d'études

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
12	1	Q.1	20 points

Titulaire(s) : Stéphane Godefroid - s.godefroid@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'objectif de l'activité est de poser les bases de la recherche préalable au travail de fin d'études et dégager une question de recherche pour son TFE. L'étudiant identifiera les méthodes et les outils de recherche les plus pertinents dans le cadre de la réalisation de son projet personnel. Il s'appuiera sur des sources documentaires et des personnes-ressources professionnelles pour vérifier la pertinence du choix de son sujet. Il s'agit aussi de définir les exigences et les critères de recevabilité du travail académique de fin d'études en communication.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- rechercher une question de communication pour le TFE en identifiant une problématique de communication ;
- analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, économique...);
- utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture ;
- recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus ;
- pratiquer de la veille à partir d'un sujet spécifique, faire une interview d'un professionnel de la communication, et rédiger une note détaillant sa question de recherche, basée sur une recherche documentaire.

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Capacité(s) évaluée(s)

- 3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles;
- 3.3 : Participer à l'évolution de son environnement professionnel;
- 3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...);
- 5.1 : Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus

Eval. Janvier

Travail individuel

Eval. Juin

Pas d'évaluation

2ème session

Travail individuel

Eval. Plan B

Travail individuel

Support(s) de cours :

Notes des étudiants

Discipline : Economie et Statistiques



2CU1I – Ecriture 2

Crédits ETCS	5	Implantation :	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.1
Langue(s)	Français				
Cycle	Bachelier en Communication				
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Ariane Le Fort				

Cette UE est composée de 3 AA :

- 2C11I – Expressions écrites
- 2C12I – Ecriture créative
- 2C12I – Projet journalistique d'information sociale 2

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

2C11I – Expressions écrites

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
18 heures	2 crédits	Q.1	40 points

Titulaire : Marie Gribomont – m.gribomont@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Le cours, sous la forme d'un atelier, est exclusivement consacré à l'écriture et à la réécriture, en fonction de contraintes explicites. Les productions sont lues et commentées en classe.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité, l'étudiant(e) sera capable de rédiger dans un français correct, en utilisant divers styles en fonctions d'effets calculés.

Evaluation :

Première session

Janvier : examen écrit + bonus éventuel pour la participation active au cours.

Juin : pas d'évaluation

Deuxième session

Août : Examen écrit

Evaluation prévue en Plan B : Examen écrit

Support(s) de cours : n'importe quelles grammaires françaises, en ligne ou sur support papier, dictionnaire TLFi.

Discipline :

Méthodologie de la communication

Compétences évaluées :

Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle

Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Capacités évaluées :

1.1: Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées

5.6 : Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication

2C12I – Ecriture créative

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
2 heures	1 crédit	Q.1	20 points

Titulaire : Ariane Le Fort - a.le.fort@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'activité a pour objectif d'éveiller la liberté scripturale de l'étudiant, afin d'augmenter ses capacités dans tous les domaines de l'écrit.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de cette activité, l'étudiant sera capable de créer un récit imaginaire dans un cadre donné.

Evaluation :

Première session

Janvier : Travail écrit + participation aux cours

Juin : pas d'évaluation

Deuxième session

Août : Travail écrit

Evaluation prévue en Plan B

Travail écrit

Support(s) de cours :

Notes de cours - dictionnaires - grammaires

Discipline :

Méthodologie de la communication

Compétences évaluées :

Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle

Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Capacités évaluées :

1.1 : Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées

5.6 : Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication

2C12I – Projet journalistique d’information sociale 2

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24 heures	2 crédits	Q.1	40 points

Titulaires : Nathalie Van Cauberg – n.vancauberg@isfsc.be ; Damien Hansen – d.hansen@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Au cours de l'AA les étudiants/es mobilisent les acquis du *Projet journalistique d'information sociale 1* (Bloc1) pour les mettre au service d'un genre journalistique plus spécifique. À travers la démarche journalistique, ils/elles approfondissent par la pratique leurs capacités et leurs compétences en recherche, en traitement et en diffusion de l'information dans le respect d'une ligne éditoriale définie et des règles déontologiques. À partir des notions travaillées en BAC1 et de nouveaux apports plus théoriques, ils/elles utilisent activement et perfectionnent des techniques d'écriture au travers d'exercices pratiques qui servent 2 productions finales. Tout au long du projet, les étudiants/es sont amenés/es à participer à la vie en rédaction. Par cette activité et en se confrontant au terrain, les étudiants/es enrichissent leurs savoirs et développent savoir-faire et savoir-être qu'ils/elles peuvent activer tout au long de leur cursus.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité, l'étudiant(e) sera capable de :

- Se comporter de façon proactive et autonome face aux apprentissages afin d'améliorer ses compétences et son sens critique nécessaires aux domaines de l'information et de la communication ;
- Respecter la ligne éditoriale définie ;
- Travailler et participer à la vie en rédaction ;
- Entretenir son ouverture d'esprit (être réceptif aux échanges et aux questionnements) ;
- Mener à bien une recherche et mobiliser une méthodologie d'investigation ;
- Se constituer et traiter correctement des ressources en fonction du sujet et de l'angle choisis ;
- Développer la prise de contact, le sens de l'écoute ;
- Réaliser et traiter une/des interview/s et des informations conformément aux droits à l'image et de diffusion ;
- Structurer et traiter le contenu en fonction du genre journalistique à respecter et de son contexte de diffusion (média, public) ;
- Peaufiner ses techniques et son style d'écriture ;
- S'épanouir en menant un projet concret au cours duquel apprécier le sens des responsabilités.

Evaluation : L'évaluation est constituée de 2 éléments (1 production individuelle et 1 production collective). Les 2 productions doivent être présentées pour accéder à la validation de l'AA.

Première session

Janvier : (deadline publication 19/12/22, 10h)

- 1 production journalistique individuelle (70%) qui respecte ce que le dispositif prévoit (fond, forme)
- 1 production journalistique collective (30%) qui respecte ce que le dispositif prévoit (fond, forme)

Deuxième session : Août : l'étudiant/e réalise la/les production/s < à 10/20

Evaluation prévue en Plan B : Idem consignes plan A session 2

Support(s) de cours :

PWPT, documents, exemples, conseils, consignes, guidelines, tuto et canevas mis à disposition en ligne

Discipline :

Méthodologie de la communication

Compétences évaluées :

Compétence 1 : établir une communication professionnelle

Compétence 5 : informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Capacités évaluées :

- 1.1 : maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées
- 1.2 : adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur
- 1.3 : avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue
- 5.1 : recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
- 5.3 : sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé
- 5.6 : utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication

Crédits ETCS	15	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	298	Niveau CFC	6	Période	Q.1 & Q.2
Langue(s)	français				
Cycle	Bachelier en Communication				
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	300 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Laetitia Pottiez - l.pottiez@isfsc.be				

Cette UE est composée de 2 AA :

2C21H - Stage 1

2C22H - Identité professionnelle 1

Co-requis : 3CU3I (Stage 2)

Critère de réussite de l'UE : La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA dans le cas où la cote de chacune des AA est de 10/20 ou plus.

Si au moins une des deux AA n'obtient pas la cote minimale de 10/20, mais que la moyenne arithmétique pondérée des deux AA donne une cote de 10/20 ou plus, c'est la cote de 9/20 qui sera encodée comme cote d'UE. Dans le cas où la moyenne arithmétique pondérée serait inférieure à 10/20, c'est la cote de cette moyenne qui sera encodée en cote d'UE.

Considérant que seules les activités de Stages et de Projets permettent d'évaluer les compétences liées à la posture professionnelle de l'étudiant(e), et qu'elles constituent un jalon hors-les-murs indispensable de sa professionnalisation, le jury ne procédera pas à la délibération de cette UE si elle est en échec (moins de 10/20).

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

2C21H - Stage 1

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
280	13	Q.2	260 points

Titulaire(s) : Laetitia Pottiez - l.pottiez@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'activité intègre le seul stage de l'année en cours, mené sur un lieu de stage professionnel. Ce stage représente la première expérience professionnelle de l'étudiant au sein de l'ISFSC. Il est encadré par un Maître de stage sur son lieu de stage et un Maître de formation pratique de l'ISFSC.

Le « stage 1 » 2022-2023 a lieu du 24 avril 2023 au 16 juin 2023.

Le stage doit avoir lieu dans les dates prévues à cet effet et renseignées dans le calendrier académique.

Le programme du stage de l'étudiant est indiqué dans la convention de stage. Cette convention de stage doit impérativement avoir été validée avant le départ en stage.

La première date de validation de la convention de stage est fixée au 30/03/2022.

Le dernier délai pour présenter une convention de stage est fixé au vendredi 21 avril 2023.

Les étudiant.e.s qui n'auraient pas pu finaliser de convention de stage se verront proposer un délai de 15 jours pour se mettre en ordre. Passé ce délai, si aucune convention de stage n'a pu être approuvée, l'AA « Stage1 » sera considérée comme « pas présentée ».

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- assumer une partie d'un processus de communication en prenant en charge des responsabilités professionnelles ;
- mobiliser, développer et perfectionner les compétences nécessaires à la pratique professionnelle ;
- faire preuve d'une posture professionnelle et savoir travailler en équipe ;
- rendre compte de la réalité professionnelle observée ;
- évaluer ses apprentissages et ses réalisations personnelles.

Eval. Janvier

Pas d'évaluation

Eval. Juin

Cote stage pondérée par le MFP

2ème session

Cote stage pondérée par le MFP

Eval. Plan B

Cote stage pondérée par le MFP

Support(s) de cours :

Support de cours sous forme d'un site web (pratique.commu.isfsc.be) + Teams

Discipline : Activités d'intégration professionnelle

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPETENCE 2 - INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

COMPETENCE 3 - INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE

Capacité(s) évaluée(s) :

Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels

Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles

Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)

2C22H - Identité professionnelle 1

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
18	2	Q.1 & Q.2	40 points

Titulaire(s) : Laetitia Pottiez - l.pottiez@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

La thématique "identité professionnelle" a pour objectif d'accompagner l'étudiant dans sa recherche de stage, sa négociation de stage et l'aboutissement de la signature d'une convention de stage. Lors du processus de recherche de stage, l'étudiant sera également amené à travailler sur différentes "outils pour postuler", qu'il pourra utiliser lors de ses différentes recherches.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de):

- identifier et valoriser les acquis d'apprentissage et les utiliser à des fins prospectives ;
- élaborer des outils personnels pour la prospection et la négociation professionnelle ;
- rendre compte de la réalité professionnelle observée.

Eval. Janvier

Pas d'évaluation

Eval. Juin

Bilan de stage individuel
avec le MFP +
rencontres avec le MFP

2ème session

Bilan de stage individuel
avec le MFP +
rencontres avec le MFP

Eval. Plan B

Bilan de stage individuel
avec le MFP +
rencontres avec le MFP

Support(s) de cours :

Support de cours en ligne via la plateforme de pratique "pratique.commu.isfsc.be" + Teams

Discipline : Activités d'intégration professionnelle

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPETENCE 2 - INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

COMPETENCE 3 - INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE

Capacité(s) évaluée(s) :

- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels–
- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles

Crédits ETCS	15			ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles
Volume Horaire	180	Niveau CFC	6	Période Q.1 & Q.2
Langue(s)	français			
Cycle	Bachelier en Communication			
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	300 points	
Obligatoire/Option	Obligatoire			
Responsable UE	Anne Hérion			

Cette UE est composée de 6 AA :

2C31H - Stratégie créative
2C32H - Conception de supports visuels & maquettage
2C33H - Stratégie digitale et community management
2C34H - Pitch de projet
2C35H - Atelier de création de site internet - CMS
2C36H - Atelier de logiciels graphiques Adobe

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA. Considérant que seules les activités de Projets (et de stages) permettent d'évaluer les compétences liées à la posture professionnelle de l'étudiant(e), le jury ne procédera pas à la délibération de cette UE si elle est en échec (moins de 10/20).

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

2C31H - Stratégie créative

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.1 & Q.2	60 points

Titulaire(s) : Axel Druart - a.druart@isfsc.be, Bernard Buchel - b.buchel@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Les étudiants forment des "agences de pub" qui construisent une campagne publicitaire pour un annonceur du secteur marchand. Ils doivent :

- analyser un émetteur existant afin de mettre sur pied une stratégie de communication publicitaire adaptée à ses besoins ;
- cerner une problématique de communication ; identifier le public à cibler et l'analyser ; concevoir un plan et une stratégie de communication en fonction des besoins d'un émetteur réel ;
- identifier les meilleurs médias et hors médias pour la campagne, planifier leur diffusion et leur création en fonction d'un budget ; Ils doivent pour ce faire rédiger un brief annonceur, puis un brief créatif afin d'établir une recommandation de communication qu'ils argumenteront lors d'un jury.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- identifier correctement une problématique de communication et faire une recherche documentaire sur un annonceur, sa concurrence, ses habitudes communicationnelles, ses publics cibles ;
- respecter les besoins et le budget d'un client potentiel ;
- choisir et segmenter de façon pertinente un public cible ; concevoir une stratégie de campagne de communication persuasive en fonction d'un émetteur et d'une cible ; réaliser un briefing commercial, un brief créatif et une recommandation stratégique ;
- concevoir les fondements d'une stratégie publicitaire : promesse, preuve, bénéfice-consommateur, ton de campagne ; établir un médiaplanning et un calendrier en fonction d'un budget ;
- argumenter (à l'écrit comme à l'oral) sa stratégie et ses supports pour un client potentiel.

Eval. Janvier

Briefing annonceur : 30%

Eval. Juin

Travail écrit en agence de pub + Jury : 70%
Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

2ème session

Travail écrit en agence de pub ou travail individuel + Jury : 100%
Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

Eval. Plan B

Janvier : briefing annonceur : 30%
Juin : Travail écrit en agence de pub + Jury : 70%
2ème session
Travail écrit individuel + jury : 100%
Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury

La présence aux ateliers est obligatoire. À partir de 20% d'absences injustifiées, des points de pénalité sont retirés de votre note globale. Cette pénalité est progressive et vaut pour l'ensemble des cours de projet.

Pénalités pour absences injustifiées (par cours)

- 50%-5 points
- 40%-4 points
- 30%-3 points
- 20%-2 points

Discipline : Méthodologie et techniques de la Communication

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPETENCE 5 - INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE
COMPETENCE 6 - GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

Capacité(s) évaluée(s) :

- 5.1 Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
- 5.2 Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques
- 5.3 Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé

2C32H - Conception de supports visuels & maquettage

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
40	4	Q.1 & Q.2	80 points

Titulaire(s) : Anne Hérian - a.herion@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'objectif est d'amener les étudiants à comprendre et à élaborer les supports visuels d'une campagne de communication (supports print et web). Cela passe par l'analyse de la charte graphique de l'émetteur (voire de son amélioration) et de ses habitudes communicationnelles. Création du moodboard decampagne et suivi du maquettage des supports en fonction de l'objectif stratégique et de la cible de campagne. L'objectif est d'apprendre à : Dialoguer avec les acteurs de la chaîne graphique dans le cadre de l'édition et de la diffusion ; Hiérarchiser et concevoir l'habillage de contenus ; Produire, structurer et gérer des publications au sein d'un système visuel cohérent ; Concevoir le chemin de fer d'une publication multipages ; Identifier les meilleurs supports pour la campagne crossmedias, planifier les projets et savoir travailler efficacement ; Apporter des solutions graphiques et visuelles ; Responsabiliser l'étudiant, donner le goût de l'initiative en matière de communication graphique ; Aider au développement des facultés d'innovation ; Rechercher, développer, expérimenter, s'approprier, connaître ; Maîtriser, concrétiser, donner forme ; Encourager la transversalité entre les cours ; Observer, analyser, comprendre la mise en forme du message en fonction

La présence aux ateliers est obligatoire. À partir de 20% d'absences injustifiées, des points de pénalité sont retirés de votre note globale. Cette pénalité est progressive et vaut pour l'ensemble des cours de projet.

Pénalités pour absences injustifiées (par cours)

50%-5 points

40%-4 points

30%-3 points

20%-2 points

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- analyser la construction d'une composition graphique ;
- concevoir un message graphique adapté à un objectif stratégique et une cible spécifique (tant pour le web que le print) ;
- concevoir les visuels adaptés (tant pour le web que le print) ;
- argumenter la pertinence de supports visuels de campagne auprès d'un client ;
- formuler et communiquer ses intentions graphiques et visuelles à travers le maquettage ;
- avoir une vision globale et cohérente dans l'élaboration de projets multi-supports ;
- argumenter (à l'écrit comme à l'oral) sa stratégie et ses supports pour un client potentiel ;
- respecter le calendrier des échéances du déroulé de l'édition des projets ;
- produire des supports de communication ;
- comprendre les besoins du client.

Eval. Janvier

Pas d'évaluation
sommativ en janvier

Eval. Juin

Travaux 65%
Défense en jury 35%
Le dépôt des travaux conditionne
l'organisation du jury.

2ème session

Travaux 65%
Défense en jury 35%
Le dépôt des travaux
conditionne
l'organisation du jury.

Eval. Plan B

Travaux 65%
Défense en jury 35%
Le dépôt des travaux conditionne
l'organisation du jury

Support(s) de cours : Supports de cours et documentation sur Teams

Discipline : Méthodologie et techniques de la Communication

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPÉTENCE 5 - INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

COMPÉTENCE 6 - GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

Capacité(s) évaluée(s) :

5.2 Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques

5.4 Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbal

5.5 Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information

2C33H - Stratégie digitale et community management

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
32	2	Q.1 & Q.2	40 points

Titulaire(s) : Anne Hérion - a.herion@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'objectif est d'amener les étudiants à élaborer une stratégie digitale dans le cadre d'une campagne publicitaire 360 ; Le diagnostic client ; Les outils d'audit et d'analyse concurrentielle; Les outils collaboratifs; Le persona Les environnements Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest et LinkedIn. Les outils de création de contenu. Les outils de publication. Le calendrier éditorial couvrant une période de campagne (optiques organique et payante) et l'accompagnement du client. Projection, analyse et indicateurs de résultats : recommandation stratégique à un client.

La présence aux ateliers est obligatoire. À partir de 20% d'absences injustifiées, des points de pénalité sont retirés de votre note globale. Cette pénalité est progressive et vaut pour l'ensemble des cours de projet.

Pénalités pour absences injustifiées (par cours)

50%-5 points

40%-4 points

30%-3 points

20%-2 points

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- De réaliser un audit de la stratégie RS de son client et de sa concurrence; D'établir une stratégie digitale répondant aux besoins et aux objectifs du client ;
- D'actionner les différents médias sociaux et RS en fonction de leur spécificité ;
- Concevoir un calendrier de publication à destination d'un client ;
- Mettre en place une évaluation des résultats (indicateurs et outils statistique) ;
- De conseiller une stratégie SEO adaptée au client ;
- D'actionner les leviers pertinents pour atteindre les objectifs du client (concours, influenceurs, publication sponsorisés, etc.).

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPETENCE 5 - INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

COMPETENCE 6 - GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

Capacité(s) évaluée(s) :

5.2 Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques

5.4 Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale

5.5 Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information

Eval. Janvier

Pas d'évaluation sommative en janvier

Eval. Juin

Travaux 65%
Défense en jury 35%

Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

2ème session

Travaux 65%
Défense en jury 35%

Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

Eval. Plan B

Travaux 65%
Défense en jury 35%

Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

Support(s) de cours : Supports de cours et documentation sur Teams

Discipline : Méthodologie et techniques de la Communication

2C34H - Pitch de projet

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
12	1	Q.1 & Q.2	20 points

Titulaire(s) : Julie Binsztok - j.binsztok@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Travailler sur le pitch du projet d'année, cela demande de chercher, trouver et développer ses potentialités verbales et non verbales. Explorer son souffle, sa voix, son énergie, ses émotions, ses observations pour en jouer. Les exercices proposés dans cet atelier sensibilisent et outillent les étudiant.e.s afin qu'ils/ qu'elles soient en mesure d'adopter une posture professionnelle adéquate, qu'ils/elles améliorent leur prestance et leur diction pour une meilleure prise de parole en public. Parallèlement à ce travail, il sera question d'élaborer le pitch à présenter en jury, en tenant compte de toutes les contraintes mais aussi de toutes les possibilités qu'il offre pour séduire l'audience. Cela inclut de tenir compte du type de public à atteindre, de l'importance de clarifier le contenu du message, de le contextualiser, de trouver comment l'exprimer, et comment l'exposer (en partageant l'exercice avec son équipe).

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité, l'étudiant(e) sera capable d'avoir le sens de l'écoute et d'être ouvert au dialogue, d'utiliser les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels, d'utiliser au mieux les outils d'expression expérimentés dans le cours pour une prise de parole optimale lors des jurys.

La présence aux ateliers est obligatoire. À partir de 20% d'absences injustifiées, des points de pénalité sont retirés de votre note globale. Cette pénalité est progressive et vaut pour l'ensemble des cours de projet.

Pénalités pour absences injustifiées (par cours)

50%-5 points

40%-4 points

30%-3 points

20%-2 points

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 1 : Etablir une communication professionnelle

Capacité(s) évaluée(s) :

1.1 Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées

1.2 Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur

1.3 Avoir le sens de l'écoute et être ouvert au dialogue

**Eval. Janvier
(30% de la
cote finale)**

20% Défense orale :
Pitch: Cote partielle
individuelle en janvier:

-posture
professionnelle
(professionnalisme,
présence,
investissement, ...)

-Expression verbale
(articulation, débit,
volume, niveau de

langage, clarté des propos,
...)
-Expression non verbale
(maintien, niveau d'énergie,
interactions, expressivité, ...)
10% de pondération selon :

- la qualité de
l'investissement aux cours,
- l'exploitation des
apprentissages

**Eval. Juin (70%
de la cote
finale)**

60% Cote individuelle
au Jury

-posture professionnelle
(professionnalisme,
présence, investissement,
...)

-Expression verbale
(articulation, débit,
volume, niveau de
langage, clarté des
propos, interactivité
équipe,...)

-Expression non verbale
(maintien, niveau
d'énergie, interactions
avec l'équipe et avec

public, expressivité, ...)

10% de pondération selon :

- la qualité de l'investissement aux
cours,
- l'exploitation des apprentissages

2ème session

Oral

Eval. Plan B

Idem

Support(s) de cours : références, tutos, trucs & astuces (liste de mots, d'exercices, et doc sur ct faire un bon pitch)

Discipline : Activités d'intégration professionnelle

2C35H - Atelier de création de site internet – CMS

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1 & Q.2	40 points

Titulaire(s) : Anne Héron - a.herion@isfsc.be, Laetitia Pottiez - l.pottiez@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'objectif est d'amener les étudiants à développer un site internet avec Wordpress. Les étudiants devront concevoir l'arborescence et le contenu du site dans Wordpress. A l'aide d'un "page builder" (outil de conception de site ne nécessitant pas de programmation) pour Wordpress. Ce site s'inscrira de manière cohérente à la campagne 360° (optique crossmédias) et reflétera l'identité graphique de l'émetteur et/ou de la campagne. Le site pourra être un site de promotion, un site de présentation d'un produit ou service, un blog institutionnel ou le site d'atterissage de la campagne. Le site doit répondre aux besoins de l'émetteur et proposer un contenu pertinent. Il doit également tenir compte des bonnes pratiques en matière de référencement SEO.

La présence aux ateliers est obligatoire. À partir de 20% d'absences injustifiées, des points de pénalité sont retirés de votre note globale. Cette pénalité est progressive et vaut pour l'ensemble des cours de projet.

Pénalités pour absences injustifiées (par cours)

50%-5 points

40%-4 points

30%-3 points

20%-2 points

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de:

- Elaborer un projet de communication en prenant en compte les contraintes techniques et les besoins du public cible et de l'émetteur ;
- Structurer, analyser et finaliser la communication ;
- Rechercher et utiliser les ressources adéquates;
- Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes ;
- Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs ;
- Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci ;
- Créer et administrer un site web à l'aide du cms wordpress ;
- Recommander une proposition web à un client.

Compétence(s) évaluée(s) :

COMPÉTENCE 5 - INFORMER, SENSIBILISER ET DIVERTIR DANS LES DOMAINES DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CULTURE

COMPÉTENCE 6 - GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

Capacité(s) évaluée(s) :

5.2 Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques

5.5 Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information

6.1 Concevoir et exploiter des stratégies de communication

Eval. Janvier

Pas d'évaluation sommative en janvier

Eval. Juin

Travaux 75%

Défense en jury 25%

Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

2ème session

Travaux 75%

Défense en jury 25%

Le dépôt des travaux conditionne

l'organisation du jury.

Eval. Plan B

Travaux 75%

Défense en jury 25%

Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

Support(s) de cours :

Supports de cours et ressources en ligne sur Teams

Discipline : Informatique

2C36H - Atelier de logiciels graphiques Adobe

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.1 & Q.2	60 points

Titulaire(s) : Jérôme Coche - j.coche@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Les objectifs sont :

- d'apprendre les notions de base de mise en page, pour l'édition de texte et d'images sur support papier, et de son utilisation comme outil de communication;
- d'apprendre les logiciels Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign et Acrobat de manière plus approfondie.

La présence aux ateliers est obligatoire. À partir de 20% d'absences injustifiées, des points de pénalité sont retirés de votre note globale. Cette pénalité est progressive et vaut pour l'ensemble des cours de projet.

Pénalités pour absences injustifiées (par cours)

50%-5 points

40%-4 points

30%-3 points

20%-2 points

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de :

- produire des supports de communication à l'aide des outils numériques ;
- d'avoir une vision globale et cohérente du flux entre les logiciels;
- d'acquérir les techniques d'infographies pour la mise en page et le traitement des images et du texte;
- de comprendre le vocabulaire spécialisé de la production numérique ;
- de réaliser des exercices en adéquation avec la campagne crossmédiés ;
- d'avoir une vision globale et cohérente dans la production numérique.

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 2 INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL

Compétence 6 GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DANS SA GLOBALITÉ

Capacité(s) évaluée(s) :

2.2 - Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées

6.2 - Mettre sa créativité au service de ses actions

6.4 - Mettre en oeuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné

Eval. Janvier

Pas d'évaluation sommative en janvier

Eval. Juin

Remise de travaux, évaluation en jury
Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

2ème session

Remise de travaux, évaluation en jury
Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury.

Eval. Plan B

Remise de travaux, évaluation en jury
Le dépôt des travaux conditionne l'organisation du jury

Support(s) de cours : Support online. Compilation de capsules vidéo (enregistrées par mes soins) reprenant l'essentiel des points abordés durant les séances de cours.

Discipline : Informatique

Haute Ecole ICHEC-ECAM-ISFSC - Département ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles - 02 227 59 00 - info@isfsc.be

Fiches UE 2022-2023

2CU4H - Philosophie et sociologie

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.1
Langue(s)	français				
Cycl	Bachelier en Communication				
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Stéphane Godefroid				

Cette UE est composée de 2 AA :

2C41H - Philosophie des médias et de la communication

2C42H - Sociologie générale

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

2C41H - Philosophie des médias et de la communication

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.1	60 points

Titulaire(s) : Stéphane Godefroid - s.godefroid@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'activité approfondit l'analyse des médias et de la communication selon quatre axes complémentaires.

Il s'agit premièrement de penser la philosophie des médias et de la communication comme réflexion sur ce qui (n') est (pas) médiatisé : l'actualité.

D'aborder ensuite la philosophie des médias et de la communication comme analyse critique et systémique du fonctionnement des médias et de leurs communications.

Troisièmement, la philosophie des médias et de la communication veut penser, au travers des nouvelles techniques et technologies, l'impact des médias dans notre vie, dans notre rapport au monde, aux autres et à nous-même.

Enfin, la philosophie des médias et de la communication introduit à la question du sens, de l'expérience et de la réalité en examinant les relations complexes entre langage et réalité, langage et pensée, langage et connaissance.

L'AA s'efforcera de tenir ensemble ces quatre niveaux d'analyses (1. L'actualité — 2. Les médias — 3. La technique — 4. Le langage et la communication) pour saisir au plus près ce qui façonne effectivement notre quotidien.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité, l'étudiant sera capable de reformuler, démontrer, questionner, argumenter et synthétiser les thèses développées au cours.

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 : Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable.

Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture

Capacité(s) évaluée(s) :

3.1 : Identifier et s'appropriier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication;

3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles;

3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)

4.3 : Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture

4.2 : Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Eval. Janvier

Examen écrit sous forme de questions fermées ou de QCM

Eval. Juin

Pas d'évaluation

2ème session

Examen écrit sous forme de questions fermées ou de QCM

Eval. Plan B

Examen écrit sous forme de questions fermées ou de QCM

Support(s) de cours :

Table analytique des matières devant être complétée par les notes de cours de étudiants

Discipline : Histoire et Philosophie

2C42H - Sociologie générale

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Danièle Peto - d.peto@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Réfléchir en sociologue, c'est viser à appréhender la complexité de la réalité sociale humaine en développant des analyses dont la clé interprétative principale ne réside pas dans la référence à la psychologie de l'individu. Au contraire, la sociologie s'intéresse au poids des institutions (entendues au sens durkheimien de « croyances et modes de conduites institués par la collectivité ») sur les individus qui composent la société et sur la fondation des différents types de liens sociaux. Elle s'intéresse encore à la production de sens mise en œuvre par les individus dans leur vie sociale quotidienne. En cela, le questionnement sociologique se caractérise par une posture tout à fait spécifique, dont les racines se trouvent dans les contextes de sa naissance. Grâce à ce cours, l'étudiant acquerra une brève connaissance des spécificités épistémologiques de la posture sociologique. Il intégrera aussi une série de balises théoriques précises en termes de courants de pensée, d'auteurs et de concepts qui sont aux fondements de la discipline. De manière plus spécifique, le cours vise, d'une part, à développer la capacité au recul critique ; et, d'autre part, à acquérir des cadres théoriques et méthodologiques propres à la sociologie afin d'outiller l'étudiant pour l'analyse et l'action dans le monde contemporain.

L'activité d'enseignement est divisée en trois moments : Une introduction à la spécificité du regard sociologique Un chapitre présentant et interrogeant le triptyque Tradition – Modernité – Hypermodernité et développant certaines caractéristiques de l'individu hypermoderne Un chapitre abordant différentes approches pour penser le social à travers des auteurs, classiques et contemporains

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de :

- différencier sens commun et sens sociologique et, ainsi, développer un point de vue critique minimal autour de thématiques travaillées en séance ;
- formuler avec ses mots la pensée sociologique des auteurs abordés en séance et cerner les éléments centraux de leur pensée ;
- maîtriser les théories ou concepts sociologiques développés pour comprendre les thématiques travaillées; formuler et opérer des liens entre les différents auteurs, thématiques et concepts sociologiques développés en séance ;

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 - inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

Capacité(s) évaluée(s) :

3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles

3.4 : Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)

4.1 - Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.

4.2 - Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Eval. Janvier

Examen écrit questions ouvertes, en présentiel

Eval. Juin

Pas d'évaluation

2ème session

Examen écrit questions ouvertes, en présentiel

Eval. Plan B

Idem (examen portant sur la matière de l'année en cours)

Support(s) de cours :

Disponible sur Teams : diapos projetées en séance et textes travaillés en séance.

Discipline : Psychologie et Sociologie

2CU6H - Institutions politiques et droit

Crédits ETCS	5	Implantation	ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles		
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période	Q.1
Langue(s)	français				
Cycle	Bachelier en Communication				
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	100 points		
Obligatoire/Option	Obligatoire				
Responsable UE	Pascal Laviolette				

Cette UE est composée de 2 AA :

2C61H - Institutions et politiques publiques

2C62H - Droit de l'information et des médias

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

2C61H - Institutions et politiques publiques

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
36	3	Q.1	60 points

Titulaire(s) : Pascal Laviolette - p.laviolette@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Trois gros chapitres seront abordés : I. les institutions belges et européennes ; II. le système et les enjeux politiques ; III. les politiques culturelles.

Acquis d'apprentissage :

L'étudiant sera capable de :

1. de comprendre et d'expliquer le fonctionnement institutionnel de la Belgique, les différents niveaux de pouvoirs et les compétences associées
2. d'expliquer les enjeux institutionnels et politiques liés à des dossiers faisant ou non l'actualité (crise migratoire, politique culturelle) en maîtrisant les acteurs clés et les concepts importants
3. de comprendre et d'expliquer les enjeux culturels et les politiques publiques mises en œuvre pour y répondre.

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture.

Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.

Capacité(s) évaluée(s) :

4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité.

4.2 : Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture.

5.1 : Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus.

Eval. Janvier
Examen écrit / QCM

Eval. Juin
Pas d'évaluation

2ème session
Examen écrit / QCM

Eval. Plan B
Examen écrit / QCM

Support(s) de cours : notes de cours postées sur Teams

Discipline : Droit et Sciences politiques

2C62H - Droit de l'information et des médias

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Jean-Christophe Lardinois - jc.lardinois@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Objectifs : Informer et sensibiliser aux aspects juridiques de la communication et de l'information

Table des matières :

I - LA LIBERTE D'EXPRESSION 1) Liberté d'expression et droit à l'information : Principes généraux ; Interdiction des mesures préventives et mesures de blocage de contenus sur internet –protection de la collecte d'information. 2) Les devoirs et responsabilités inhérents à la communication numérique : Responsabilité pénale et civile des médias et hébergeurs, droit de réponse.

II. LE DROIT AU RESPECT DE LA VIE PRIVEE ET LA PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL 1) Principes généraux 2) Le droit à l'image 3) La protection de l'E-reputation 4) Le droit à l'oubli (à l'égard des moteurs de recherche) 5) La protection des données à caractère personnel – RGPD 6) L'usage d'Internet et la surveillance au travail.

III. LA PROPRIETE INTELLECTUELLE DANS L'UNIVERS NUMERIQUE(DROIT d'AUTEUR, MARQUES, CC ...) 1) Introduction 2) Le droit d'auteur et les Creative commons 3) La protection des programmes d'ordinateur 4) Protection des bases de données 5) Droit des marques 6) Protection des noms commerciaux 7) Protection des noms de domaines

IV. PROTECTION DES CONSOMMATEURS : 1) Pratiques commerciales déloyales et agressives 2) Les influenceurs

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable de (re)connaître et appliquer la réglementation juridique en matière de communication de contenus (textes, images ...).

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 3 - INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE RÉFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE

Capacité(s) évaluée(s) :

3.1 Identifier et s'appropriier les valeurs et les règles légales propres à chaque métier de l'information et de la communication.

3.2 Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles.

Eval. Janvier

Eval. Juin

2ème session

Eval. Plan B

Ecrit sous forme de QCM

Pas d'évaluation

Ecrit sous forme de QCM

Ecrit sous forme de QCM

Support(s) de cours : slides à disposition des étudiants

Discipline : Droit et Sciences politiques

2CU7H - Ateliers médias

Crédits ETCS	5			ISFSC - Rue de la Poste 111 - 1030 Bruxelles
Volume Horaire	60	Niveau CFC	6	Période Q.1 & Q.2
Langue(s)	français			
Cycle	Bachelier en Communication			
Niveau	Bloc 2	Pondération de l'UE	100 points	
Obligatoire/Option	Obligatoire			
Responsable UE	Geoffrey Baras			

Cette UE est composée de 3 AA :

2C71H - Vidéo 2

Activité au choix entre :

2C72H - Radio et Podcast

2C73H - Atelier photo (prise de vue et bases techniques)

Cohérence de l'UE : les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Prérequis / Co-requis : Aucun

Critère de réussite de l'UE : Moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA

2C71H - Vidéo 2

Volume Horaire

36

Crédits ECTS

3

Période

Q.1 & Q.2

Pondération AA

60 points

Titulaire(s) : Geoffrey Baras - g.baras@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Nous allons travailler sous forme de projet de groupes : conception d'une émission "télé" réalisée entièrement par les étudiants dans les conditions proche du réel.

L'atelier a pour objectif la réalisation d'une émission télé. Chaque étudiant prendra part à la réalisation en fonction de rôles bien définis (présentateur, chroniqueur, équipe de tournage, éditeur, assistant de production, etc.)

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- De maîtriser les aspects techniques audiovisuels élémentaires (caméra, logiciel montage) ;
- De choisir un angle approprié pour son sujet ;
- D'effectuer correctement une interview et d'en utiliser de manière pertinente son contenu- D'écrire une voix off donnant du sens au reportage.
- De travailler en équipe dans un but commun

Eval. Janvier

réalisation d'un reportage de type journalistique + réalisation d'une émission

Eval. Juin

réalisation d'un reportage de type journalistique + réalisation d'une émission (en fonction des rôles définis au préalable)

2ème session

réalisation d'un reportage de type journalistique sur base d'un angle défini au préalable

Eval. Plan B

réalisation d'un reportage de type journalistique sur base d'un angle défini au préalable

Support(s) de cours :

Powerpoint et matériel de tournage mis à disposition

Discipline : Activités d'intégration professionnelle

Compétence(s) évaluée(s) :

Compétence 4 : Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture

Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Capacité(s) évaluée(s) :

5.6 : Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication;

5.4 : Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information;

5.4 : Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale;

4.1 : Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité

2C72H - Radio et Podcast

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Yves Merens - y.merens@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

Construire l'initiation à l'écriture et à la construction narrative spécifique à la radio. Permettre aux étudiants de découvrir les réalités de la construction de reportages d'information et la création de podcasts.

Partie théorique

- Présentation des différents formats, de la création à la diffusion
- Présentation des attentes liées aux reportages à produire
- Questions / Réponses

Partie pratique

- Choix des sujets, angles, axes
- Recherche d'infos
- Recherche d'intervenants
- Travail de hiérarchisation de l'info
- Reportage sur le terrain (interview, prise de son)
- Montage en studio, rédaction des textes de lancement, chapeau, transition, conclusion et / ou billet selon les cas
- Enregistrement des textes et intégration au montage final
- Enregistrement des Journaux parlés en conditions directes
- Ecoute évaluative

Acquis d'apprentissage :

Au terme de l'activité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable :

- Comprendre les spécificités du langage radio ;
- Choisir un sujet, un angle, un axe narratif ;
- Extraire les informations importantes à partir d'une source sonore ;
- S'exercer à la prise de son extérieure ;
- Apprendre à poser des questions pertinentes et à mener une interview en condition réelle ;
- Choisir la matière pertinente pour le sujet à construire ;
- S'exercer au montage à l'aide d'un logiciel ad-hoc ;
- Poser sa voix
- Hiérarchiser judicieusement l'essentiel de l'accessoire pour respecter un format donné ;
- Aller chercher de l'information complémentaire pertinente ;
- Ecrire en format radio pour agrémenter les sons : lancement, chapeau, transitions, commentaires, conclusion et / ou billets ;
- S'exercer au micro en conditions directes : présentation, billets secs, billets montés.

Eval. Janvier

Eval. Juin

2ème session

Eval. Plan B

Réalisation d'un podcast
et présentation en studio

Idem

Réalisation d'un podcast

Idem

Support(s) de cours : aucun

Discipline : Activités d'intégration professionnelle

Compétence(s) évaluée(s) :

- Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture
- Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
- Interagir avec son milieu professionnel

Capacité(s) évaluée(s) :

- Travailler en équipe
- Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité
- Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale
- Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information
- Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus

2C73H - Atelier photo (prise de vue et bases techniques)

Volume Horaire	Crédits ECTS	Période	Pondération AA
24	2	Q.1	40 points

Titulaire(s) : Erika Meda - e.meda@isfsc.be

Descriptif de l'activité :

L'Atelier photo consiste majoritairement en une exploration de la notion de point de vue, autour de laquelle les étudiants sont amenés à voir, analyser et produire des images photographiques et à leur donner du sens. Cette recherche implique également la découverte des différents paramètres techniques et artistiques liés à l'activité de prise de vue, au réglage de l'appareil et à la gestion de la lumière.

Acquis d'apprentissage :

Au terme de cette activité l'étudiant(e) sera capable d'utiliser un appareil photo reflex en mode manuel et d'en maîtriser les principaux réglages. Il-elle sera également en mesure d'exprimer un point de vue à travers une image ou série photographique.

Eval. Janvier

Travaux

Eval. Juin

Travaux

2ème session

Travaux

Eval. Plan B

Travaux

Support(s) de cours : support (un document avec les consignes, quelques points de structure et beaucoup d'images).

Discipline : Activités d'intégration professionnelle

Compétence(s) évaluée(s) :

- Ompétence 3 : Interagir avec son milieu professionnel
- Compétence 5 : Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Capacité(s) évaluée(s) :

- 3.1 : Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication;
- 3.2 : Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles;
- 5.4 : Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale