

Master en Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative

**Liste des compléments de formation 2018-2019**

<b>Cours complémentaires</b>	<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>	<b>COM IHECS</b>	<b>COM</b>	<b>EMU</b>	<b>RP</b>	<b>MARK</b>	<b>E- BUS</b>	<b>BD</b>	<b>GRH</b>	<b>IAD /INSAS/ INRACI</b>
POLS1110 Information et communication	30	5					5	5	5	5	5
3C14E Économie de la culture et des médias (ISFSC)	24	2		(2)	2				2	2	2
COMU1310 Sémiotique	30	5				5	5	5	5	5	
ISFS1318 Communication multimédia et technologies du web	45	5								5	5*
COMU1250 Usage et réception des médias (avec séminaire de lecture)	30	5		5	5	5	5	5	5	5	5
COMU1210 Communication, culture et interactions sociales (avec paper)	30	5		5	5	5	5	5	5	5	5
ou COMU1213 Intercultural communication	30	5									
COMU1315 Communication et organisations	30	5					5	5	5		5
ou COMU1211 Corporate communication and public relations	30	5									
1C33E Aspects juridiques de l'information, droit d'auteur et Creative Commons (ISFSC)	18	2					2	2		2	

2C81E Philosophie des médias et de la communication (ISFSC)	30	3				3	3	3		3	3
SOCA1330 Méthodes de terrain: observations et entretien (en cas d'étalement, privilégier ce cours en 1 <sup>ère</sup> master)	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
POLS1330 Méthodes quantitatives I: Production de données (en cas d'étalement, privilégier ce cours en 1 <sup>ère</sup> master)	45	5		5	5	5	5	5	5	5	5
POLS1233 Méthodes quantitatives II: Statistiques (en cas d'étalement, privilégier ce cours en 1 <sup>ère</sup> master)	52,5	5	5	5	5	5			5	5	5
POLS1331 Méthodes quantitatives III: Analyse des données (en cas d'étalement, privilégier ce cours en 2 <sup>ème</sup> master)	45	5	5	5	5	5			5	5	5
<b>OU</b>											
HDPO1230 Méthodes de recherche en sciences sociales HD (en cas d'étalement, privilégier ce cours en 1 <sup>ère</sup> master)	45	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
HDPO1231 Statistique et analyse des données (HD) (en cas d'étalement, privilégier ce cours en 2 <sup>ème</sup> master)	60	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
<b>Total</b>			<b>15 (20)</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>40 (50)</b>	<b>40 (50)</b>	<b>47</b>	<b>52</b>	<b>47</b>

\* un des deux cours sera imposé par la commission d'admission, en fonction du programme de bachelier suivi par le candidat

Remarques :

- Ces cours complémentaires sont des cours du jour issus du programme de Bachelier Information et communication de l'Université Saint-Louis – Bruxelles ou de l'ISFSC.
- Certains cours peuvent être suivis en horaires décalés (HD) pour remplacer des cours du jour (en jaune). Dans ce cas, le candidat doit suivre soit tous les cours en HD, soit tous les cours en jour, le panachage n'est pas autorisé. Ce choix à faire en début d'année au moment de la constitution du programme et ne pourra plus être modifié par la suite.
- Certains cours en anglais (en orange) seront imposés aux candidats qui n'ont pas le niveau minimum exigé en langues (B2-C1).
- Il est possible de demander une valorisation de crédits (dispenses) parmi ces cours complémentaires. Cette demande est à introduire au moment de la demande d'admission à l'aide du formulaire prévu.
- Il est possible de demander un étalement des cours complémentaires sur plusieurs années. Les aménagements liés au programme doivent être discutés avec Madame Rosseel avant ou au moment de l'inscription ([mf.rosseel@isfsc.be](mailto:mf.rosseel@isfsc.be)).

**Pour toute question supplémentaire concernant ce document, contacter Madame Cavecchi, responsable des inscriptions ([n.cavecchi@isfsc.be](mailto:n.cavecchi@isfsc.be) ; 02 227 59 07).**