Master 120 en Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative





Liste des compléments de formation 2019-2020

Cours complémentaires	Heures	CR	COMU	EMU	RP	MARK	E-BUS	BD	GRH	IAD /INSAS INRACI
POLS1110 Information et										
communication	30	5				5	5	5	5	5
3C14E Économie de la culture et des										
médias (ISFSC)	24	2	(2)	2				2	2	2
COMU1310 Sémiotique	30	5			5	5	5	5	5	
ISFS1318 Communication										
multimédia et technologies du web	45	5							5	5*
COMU1250 Usage et réception des										
médias (avec séminaire de lecture)	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
COMU1210 Communication, culture										
et interactions sociales (avec paper)	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ou COMU1213 Intercultural										
communication	30	5								
COMU1315 Communication et										
organisations	30	5				5	5	5		5
ou COMU1211 Corporate										
communication and public relations	30	5								
1C33E Aspects juridiques de										
l'information, droit d'auteur et										
Creative Commons (ISFSC)	18	2				2	2		2	
2C81E Philosophie des médias et de										
la communication (ISFSC)	30	3			3	3	3		3	3
SOCA1330 Méthodes de terrain:										
observations et entretien										
(privilégier ce cours en Master 1)	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
POLS1330 Méthodes quanti I:										
Production de données (privilégier ce										
cours en Master 1)	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5
POLS1233 Méthodes quanti II:										
Statistiques (privilégier ce cours en										
Master 1)	52,5	5	5	5	5			5	5	5
POLS1331 Méthodes quanti III:										
Analyse des données										
(privilégier ce cours en Master 2)	45	5	5	5	5			5	5	5
OU										
HDPO1230 Méthodes de recherche										
en sciences sociales (HD)										
(en cas d'étalement, privilégier ce										
cours en Master 1)	45	10	10	10	10	10	10	10	10	10
HDPO1231 Statistique et analyse des										
données (HD)										
(en cas d'étalement, privilégier ce										
cours en Master 2)	60	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total			32	32	38	40 (50)	40 (50)	47	52	47

* un des deux cours sera imposé par la commission d'admission, en fonction du programme de bachelier suivi par le-la candidat-e

Remarques:

- Les cours complémentaires sont des cours issus des programmes de bachelier de l'ISFSC ou du programme de bachelier en Information et communication de l'Université Saint-Louis-Bruxelles. La plupart sont des cours de jour.
- Certains cours peuvent être suivis en horaires décalés (HD en jaune) pour remplacer des cours du jour. Dans ce cas, le candidat doit suivre soit tous les cours en HD, soit tous les cours en jour, le panachage n'est pas autorisé. Ce choix à faire en début d'année au moment de la constitution du programme et ne pourra plus être modifié par la suite.
- Certains cours en anglais (en orange) seront imposés aux candidats qui n'ont pas le niveau minimum exigé en langues (B2-C1).
- Il est possible de demander une valorisation de crédits (dispenses) parmi ces cours complémentaires. Cette demande est à introduire au moment de la demande d'admission à l'aide du formulaire prévu.
- Il est possible de demander un étalement des cours complémentaires sur plusieurs années. Les aménagements liés au programme doivent être discutés avec Madame Rosseel avant ou au moment de l'inscription (<u>mf.rosseel@isfsc.be</u>).

Pour toute question supplémentaire concernant ce document, contacter Madame Cavecchi, responsable des inscriptions du master (n.cavecchi@isfsc.be; 02 227 59 07).