

ESPACE DÉTENTE

Un endroit pour se poser, rencontrer des étudiants, boire un verre. Avec la retransmission en live du travail sur les réseaux sociaux assuré par les étudiants.



CELLULE INTERNATIONALE

Étudier ou faire son stage à l'étranger ?

Partir un quadrimestre ou plus à l'étranger est une belle opportunité pour enrichir sa formation, apprendre ou perfectionner une nouvelle langue et découvrir une autre culture.

La cellule internationale vous propose une projection vidéo et des rencontres avec des étudiants de retour de leur expérience internationale.

ADMINISTRATIF

Secrétariat inscription & académique

Pour toutes les questions administratives qui touchent les dossiers d'inscription, les documents indispensables et les cas particuliers des bacheliers. Pour toutes les questions qui touchent au programme d'étude des étudiants en bachelier (programme d'année, report de notes, dispenses, étalement), toute demande de raccourcisements d'études (passerelles) en bachelier.

BIBLIOTHÈQUE

La bibliothèque de l'ISFSC

Étudier en Haute Ecole ne peut se faire sans avoir accès à de nombreuses publications. La bibliothèque propose aux étudiants la consultation et le prêt gratuit d'ouvrages et de revues couvrants les domaines enseignés dans les 3 sections de l'ISFSC. Lieu central et calme, propice à l'étude ou au travail. Les responsables, toujours disponibles, vous accompagnent dans vos recherches cela, dès aujourd'hui.

ÉCRITURE MULTIMÉDIA

Séances information

Le monde digital connaît des évolutions et des révolutions incessantes, au rythme des avancées technologiques et sociétales. 3 séances d'information de 30 minutes pour tout savoir sur le programme de la section écriture multimédia.

- 11h
- 13h30
- 14h30



Projet d'application de parcours multimédia

Le projet de parcours multimédia nomade a pour objectif de créer un projet fictif d'application smartphone. Les étudiants travaillent en autonomie tout au long de la journée sur leurs projets.

Il vous est possible de les rencontrer et de discuter avec eux, et leurs coaches, du projet d'application qu'ils sont en train de développer.



Projet de développement d'un site web

Le projet de communication sur internet a pour objectif de créer un site internet dynamique sur une thématique d'année.

Les étudiants ont réalisé leurs dispositifs multimédia durant le 1er quadrimestre. Venez découvrir leurs créations et discuter avec les étudiants des projets qu'ils ont développé.



Les stages

Les stages sont une partie importante du cursus en écriture multimédia. Il vous est possible de rencontrer et de discuter avec des étudiants des BAC3 qui ont déjà intégré deux terrains professionnels lors de leur BAC2 et 3.

Visite des studios

Monter de 2 étages



COMMUNICATION

Le salon d'accueil de la section

Vous avez des questions sur les cours, les horaires, le cursus, les stages, la philosophie de la section, les projets, la pédagogie de la section ou vous voulez tout simplement rencontrer des professeurs de la section communication ?

Bienvenue dans notre petit salon des questions en tout genre.



Mini-agences : projet événementiel

Pendant la première année de leur formation, les étudiants, organisés en mini-agences de communication, conçoivent une campagne événementielle destinée à une association non-marchande. Le temps d'un samedi, ils font le point avec leur coach de projet pour donner un coup d'accélérateur à leur campagne événementielle. Il vous est possible de les rencontrer et de discuter avec eux du projet qu'ils sont en train de développer.



Atelier d'écriture journalistique

En première comme en deuxième, les étudiants s'investissent dans des projets journalistiques. En première, c'est l'information sociale et web qui est mise à l'honneur. En deuxième, les étudiants plongent dans un reportage presse écrite au contenu complexe, loin du rythme du breaking news. Ils sont ensuite amenés à le transformer et à l'enrichir en un long format web. Ils profiteront de ce samedi pour avancer, corriger, améliorer et soumettre leurs questions de fond comme de forme à leur professeur d'écriture journalistique.



Campagne de communication transmédia

Tout au long de leur cursus, les étudiants réalisent des projets : journalistiques, publicitaires, communicationnels et multimédia. Professeurs et étudiants vous accueillent pour vous présenter un éventail de leurs réalisations créatives et engagées.



Visite des studios et shooting photo

En deuxième année, les étudiants s'attendent à une campagne publicitaire pour une entreprise ou une marque. Après avoir rencontré leur émetteur, ils mettent sur pied une stratégie crossmédia (télé, radio, web, socialmedia, print). Dans les studios, ils travaillent à leurs spots publicitaires (montage/voix off) et au local 25, ils réalisent le shooting photo des visuels de leurs supports web et print. N'hésitez pas à passer les voir en action, ils se feront un plaisir de partager avec vous l'expérience en cours.

ASSISTANT SOCIAL

Accueil

L'intervention sociale vise le développement et le renforcement des liens de l'individu avec lui-même, sa communauté et la société dans laquelle il évolue. Notre formation, généraliste et multidisciplinaire vise à faire grandir l'engagement social. Vous avez des questions ? Venez rencontrer des professeurs de la section.



Info | Publics et Secteurs du travail social

Au terme de son bachelier en Assistant social, l'étudiant diplômé peut entrer de plain pied dans la vie active. Des professeurs se tiennent à votre disposition pour échanger avec vous directement sur les possibilités de travail qui s'ouvrent aux futurs travailleurs sociaux.



Rencontre avec des étudiants de BAC2 & 3

Les stages sont une partie importante du cursus mais ils n'en sont pas la seule composante. Il vous est possible de rencontrer et de discuter avec des étudiants des BAC3 qui ont déjà intégré deux terrains professionnels lors de leur BAC2 et 3, ainsi que les divers ateliers et cours programmés dans leur cursus depuis le BAC 1. Une vraie mine d'information.

MASTER

Accueil

Le master 120 en Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative forme des cadres aptes à gérer l'innovation continue dans les métiers de la communication web. Il est co-organisé avec l'Université Saint-Louis et mène, dès lors, à une co-diplômation.



Séminaire d'encadrement des mémoires

Ce séminaire est animé par 4 à 6 étudiants de master 2. Chaque étudiant présente en 10' sa question de recherche et ses hypothèses, les méthodes utilisées pour y travailler, ses premiers retours du travail de terrain et les prochaines étapes de la rédaction du mémoire. Le reste du groupe et l'enseignant interagissent pour pointer les points forts et les problèmes.



Séance d'information à 13h00

Présentation de la grille du master, des cours complémentaires et des spécificités universitaires de ce programme en horaire décalé (soirée et samedi).



Campagne de lutte contre la Pauvrophobie

Les étudiants présenteront leurs supports visuels et outils de sensibilisation réalisés pour lutter contre la Pauvrophobie, en collaboration avec le Forum contre les inégalités de Bruxelles. Les visiteurs pourront découvrir les productions et essayer les différents jeux proposés par les étudiants.



Exposition « Humain Urbain, instantanés hors clichés » !

Une intrusion dans la ville, ses quartiers et ses habitants ! Exposition réalisée par nos étudiants de BAC1 de la section Assistant Social en partenariat avec Le Hic, la Cité des écrits, et Art Mazone I dans le cadre du projet « La Culture a de la classe » financé par la COCOF.