

ESPACE DÉTENTE

Un endroit pour se poser, rencontrer des étudiants, boire un verre. Avec la retransmission en live du travail sur les réseaux sociaux assuré par les étudiants.



CELLULE INTERNATIONALE

Étudier ou faire son stage à l'étranger ?

Partir un quadrimestre ou plus à l'étranger est une belle opportunité pour enrichir sa formation, apprendre ou perfectionner une nouvelle langue et découvrir une autre culture.

La cellule internationale vous propose une projection vidéo et des rencontres avec des étudiants de retour de leur expérience internationale.

MASTER

Master en Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative

Le master en Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative forme des cadres aptes à gérer l'innovation continue dans les métiers de la communication web. Il est co-organisé avec l'Université Saint-Louis et mène, dès lors, à une co-diplômation.

Brochures à votre disposition à l'espace détente et les documents administratifs à votre disposition à l'accueil administratif au 3^e.

BIBLIOTHÈQUE

La bibliothèque de l'ISFSC

Étudier en Haute Ecole ne peut se faire sans avoir accès à de nombreuses publications. La bibliothèque propose aux étudiants la consultation et le prêt gratuit, d'ouvrages et de revues couvrants les domaines enseignés dans les 3 sections de l'ISFSC. Lieu central et calme, propice à l'étude ou au travail. Les responsables, toujours disponibles, vous accompagnent dans vos recherches et cela déjà dès aujourd'hui.

ÉCRITURE MULTIMÉDIA

Séances information

LOCAL 07

Le monde digital connaît des évolutions et des révolutions incessantes, au rythme des avancées technologiques et sociétales. 4 séances d'information de 30 minutes pour tout savoir sur le programme de la section écriture multimédia.

- 11h
- 12h
- 13h30
- 14h30



POINT POSTE

Projet d'application de parcours multimédia

Le projet de parcours multimédia nomade a pour objectif de créer un projet fictif d'application smartphone. Les étudiants travaillent en autonomie tout au long de la journée sur leurs projets.

Il vous est possible de les rencontrer et de discuter avec eux, et leurs coachs, du projet d'application qu'ils sont en train de développer.



POINT POSTE

Projet de développement d'un site web

Le projet de communication sur internet a pour objectif de créer un site internet dynamique sur une thématique d'année.

Les étudiants ont réalisé leurs dispositifs multimédia durant le 1^{er} quadrimestre. Venez découvrir leurs créations et discuter avec les étudiants des projets qu'ils ont développés.



POINT POSTE

Les stages

Les stages sont une partie importante du cursus en écriture multimédias. Il vous est possible de rencontrer et de discuter avec des étudiants des BAC3 qui ont déjà intégré deux terrains professionnels lors de leur BAC2 et 3.

Visite des studios

Monter de 2 étages >>> >>> >>>



COMMUNICATION

EN FACE DES STUDIOS

Le salon d'accueil de la section

Vous avez des questions sur les cours, les horaires, le cursus, les stages, la philosophie de la section, les projets, la pédagogie de la section ou vous voulez tout simplement rencontrer des professeurs de la section communication ?

Bienvenue dans notre petit salon des questions en tout genre.



LOCAL 21

Mini-agences : projet événementiel

Pendant la première année de leur formation, les étudiants, organisés en mini agences, élaborent une action de communication événementielle de sensibilisation destinée à une association ou une institution publique. Le temps d'un samedi, ils font le point avec leur coach de projet pour donner un coup d'accélérateur à leur campagne événementielle. Il vous est possible de les rencontrer et de discuter avec eux du projet qu'ils sont en train de développer.



LOCAL 26

Atelier d'écriture journalistique

En première comme en deuxième, les étudiants s'investissent dans des projets journalistiques. En première, c'est l'information sociale et web qui est mise à l'honneur. En deuxième, les étudiants plongent dans un reportage presse écrite au contenu complexe, loin du rythme du breaking news. Ils sont ensuite amenés à le transformer et à l'enrichir en un long format web. Ils profiteront de ce samedi pour avancer, corriger, améliorer et soumettre leurs questions de fond comme de forme à leur professeur d'écriture journalistique.



LOCAL 22

Campagne de communication transmédia

Tout au long de leur cursus, les étudiants réalisent des projets : journalistiques, publicitaires, communicationnels et multimédia. Professeurs et étudiants vous accueillent pour vous présenter un éventail de leurs réalisations créatives et engagées.



STUDIO ET LOCAL 25

Visite des studios et shooting photo

En deuxième année, les étudiants s'attellent à une campagne publicitaire pour une entreprise ou une marque. Après avoir rencontré leur émetteur, ils mettent sur pied une stratégie crossmédia (télé, radio, web, socialmedia, print). Dans les studios, ils travaillent à leurs spots publicitaires (montage/voix off) et au local 25, ils réalisent le shooting photo des visuels de leurs supports web et print. N'hésitez pas à passer les voir en action, ils se feront un plaisir de partager avec vous l'expérience en cours.

ADMINISTRATIF

Accueil

Pour vous orienter vers la personne qui répondra au mieux à vos questions, et obtenir tous les documents nécessaires à l'inscription en bachelier et en master.



Secrétariat inscription

Pour toutes les questions administratives qui touchent les dossiers d'inscription, les documents indispensables et les cas particuliers des bacheliers.

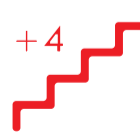
Secrétariat académique

Pour toutes les questions qui touchent au programme d'étude des étudiants en bachelier (programme d'année, report de notes, dispenses, étalement), toute demande de raccourcissements d'études (passerelles) en bachelier, tout ce qui touche au règlement des études et la législation en Haute Ecole.

ASSISTANT SOCIAL

Accueil

L'intervention sociale vise le développement et le renforcement des liens de l'individu avec lui-même, sa communauté et la société dans laquelle il évolue. Notre formation, généraliste et multidisciplinaire vise à faire grandir l'engagement social. Vous avez des questions ? Venez rencontrer des professeurs de la section.



LOCAL 41

Info | Publics et Secteurs du travail social

Au terme de son bachelier en Assistant social, l'étudiant diplômé peut entrer de plain pied dans la vie active. Des professeurs se tiennent à votre disposition pour échanger avec vous directement sur les possibilités de travail qui s'ouvrent aux futurs travailleurs sociaux.



LOCAL 41

Rencontre avec des étudiants de BAC2 & 3

Les stages sont une partie importante du cursus mais ils n'en sont pas la seule composante. Il vous est possible de rencontrer et de discuter avec des étudiants des BAC3 qui ont déjà intégré deux terrains professionnels lors de leur BAC2 et 3, ainsi que les divers ateliers et cours programmés dans leur cursus depuis le BAC 1. Une vraie mine d'information.



LOCAL 42

Table Ronde | Le travail social évolue ...

En tant que membre du Comité de Vigilance du Travail Social, l'ISFSC a contribué à la rédaction du **Manifeste du travail social**. Cet outil a l'intention de réaffirmer les principes incontournables du travail social et de dénoncer la banalisation du non-respect. Venez échanger avec nous... Cette table ronde vous propose d'aborder les missions de l'action sociale ainsi que de l'éthique et la déontologie du travailleur social.