

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

| | |
|---|---|
| Intitulé de l'UE : Sciences des Cultures | |
| Discipline(s) : Science politique, Sociologie, Histoire | |
| Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année Responsable de l'évaluation : | Code UE : 3CU1 |
| Crédits : 6 | Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur |
| Volume horaire : 72h | Implantation : ISFSC |
| Obligatoire/A choix : Obligatoire | Langue de l'enseignement : français |
| Période : quadrimestre 1 | Niveau CFC : 6 |
| Prérequis de l'UE: aucun Corequis de l'UE : aucun Compétences visées par l'UE : - Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable - Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture | |

ISFSC/CO3/UE1/23-05-2015

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...)
- Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

Contenu de l'UE :

L'UE 3CU1C a pour objectif de s'étendre et s'entendre sur la culture, l'approche de la notion de culture à partir du regard anthropologique, la politique et les politiques culturelles ; de s'interroger sur les enjeux sociaux et économiques de la culture ; et de dresser l'état des lieux des politiques culturelles actuelles en Communauté française. L'UE a également pour objectif de connaître et comprendre les principaux enjeux de la création artistique contemporaine.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

- 3C11 Politique culturelle
AE en auditoire (méthode expositive)
- 3C12 Anthropologie culturelle
AE en auditoire (méthode expositive)
- 3C13 Histoire des arts contemporains
AE en auditoire (méthode expositive) et visites de musée

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

| | |
|---|---|
| Intitulé de l'UE : Projet 4 : Gestion, création et financement de projets professionnels | |
| Discipline(s) : Sciences et techniques de la communication, Economie | |
| Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année Responsable de l'évaluation : | Code UE : 3CU2 |
| Crédits : 8 | Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur |
| Volume horaire : 69h | Implantation : ISFSC |
| Obligatoire/A choix : Obligatoire | Langue de l'enseignement : français |
| Période : quadrimestre 1 | Niveau CFC : 6 |
| Prérequis de l'UE: aucun Corequis de l'UE : aucun | |
| Compétences visées par l'UE : | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité - Informer, sensibiliser divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture | |

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'activité d'enseignement « Gestion de projet », l'étudiant sera capable de :

- Concevoir un projet communicationnel ;
- Elaborer un cahier de charges ;

Au terme de l'activité d'enseignement « Stratégies d'entreprise et marketing », l'étudiant sera capable de :

- Utiliser à bon escient les principaux outils de l'étude de marché ;
- Etablir un plan marketing qui s'inscrit dans la stratégie de l'organisation ;
- Utiliser les outils du webmarketing.

Au terme de l'activité d'enseignement « Plans d'affaires et méthodes de financement » :

- Comprendre les principes de base des principaux « business models » ;
- Etablir le plan financier d'un projet ;
- Connaître les différents modes de financement possibles pour un projet événementiel, d'information, socio-pédagogique ou culturel ;
- Utiliser le financement collaboratif (crowdfunding)

Supports spécifiques à l'UE :

- Documents de cours conçus par l'enseignant ;
- Notes de cours personnelles de l'étudiant ;
- Présentations numériques sur Claroline.

Contenu de l'UE :

L'unité a pour objectif de former l'étudiant à la gestion de projet, tout en le resituant dans la stratégie de l'organisation.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C21- Gestion de projet (AE à Option : journalistique / événementiel / socio-éducatif / multimédia interactif ou audiovisuel) : exposés et exercices pratiques encadrés

3C22 - Stratégie d'entreprise et marketing : exposés et exercices pratiques encadrés

3C23 - Plan d'affaires et méthodes de financement : exposés et exercices pratiques encadrés

Mode(s) d'évaluation :

Epreuve intégrée : examen écrit, présentations orales en classe (par équipes), travail journalier (évaluation continue sur base du travail en équipes), travail journalier (évaluation des travaux remis)

2^e session (épreuve intégrée) : examen écrit

Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :

- Gestion de projet : 50%
- Stratégie d'entreprise et marketing : 25%
- Plan d'affaires et méthodes de financement : 25%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la cote globale obtenue par l'UE est au moins 10/20.

Justification des crédits :

- Gestion de projet : 30h en séance + 60h de travail de préparation des travaux et d'étude = 90 heures, soit 3 crédits
- Stratégie d'entreprise et marketing : 24h + 66h d'étude = 90 heures, soit 3 crédits
- Plan d'affaires et méthodes de financement : 15h en séance + 45h de préparation des travaux = 60h, soit 2 crédits

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

| | |
|--|---|
| Intitulé de l'UE : Sciences humaines et sociales 4 | |
| Discipline(s) : Economie / Sociologie | |
| Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année Responsable de l'évaluation : | Code UE : 3CU3 |
| Crédits : 6 | Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur |
| Volume horaire : 75h | Implantation : ISFSC |
| Obligatoire/A choix : Obligatoire | Langue de l'enseignement : français |
| Période : quadrimestre 1 | Niveau CFC : 6 |
| Prérequis de l'UE: aucun Corequis de l'UE : aucun | |
| <p>Compétences visées par l'UE :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interagir avec son milieu professionnel - Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable - Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture | |

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'activité d'enseignement « Gestion budgétaire et comptable », l'étudiant sera capable de :

- Connaître l'environnement et les contraintes comptables et fiscales liées à une entreprise (structure marchande ou non marchande) ;
- Comprendre les principes de base de la comptabilité et les éléments de base d'un bilan et d'un compte de résultats ;
- Analyser de manière basique la santé financière d'une entreprise ;
- Préparer une ébauche de budget et de tableau de trésorerie ;
- Utiliser la comptabilité pour la gestion d'une entreprise.

Au terme de l'activité d'enseignement « Sociologie de la communication et des médias sociaux », l'étudiant sera capable de :

- Analyser les pratiques (individuelles) du métier de l'information et de la communication, en vue d'en dégager les déterminants collectifs (sociologiques) et les enjeux démocratiques qu'elles impliquent
- Expliquer les approches sociologiques propres à l'analyse organisationnelle.

Au terme de l'activité d'enseignement « Economie de la culture et des médias », l'étudiant sera capable de :

- Comprendre l'articulation des différentes fonctions du management ;
- Comprendre les interactions entre les pouvoirs publics et le secteur privé dans les médias et la culture ;
- Comprendre la différence entre les diverses formes médiatiques et culturelles sur un plan économique (l'information matérialisée, l'information numérique, le spectacle vivant...)

Contenu de l'UE :

L'UE 3CU3 a pour objectif d'outiller l'étudiant afin de procéder à des écritures comptables simples ; de préparer un plan d'affaire pour une opération donnée et d'analyser la situation financière d'un organisme, ainsi que de maîtriser les grands concepts de l'économie de la culture et des médias. L'étudiant devra également développer une attitude critique à l'égard des pratiques de communication des médias traditionnels (écrits et audiovisuels), des nouveaux médias, ainsi que des différents groupes sociaux

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C31 – Gestion budgétaire et comptable : exposés et exercices pratiques encadrés

3C32 – Sociologie de la communication et des médias sociaux : exposés et exercices pratiques encadrés

3C33 – Economie de la culture et des médias : exposés et exercices pratiques encadrés

Pondération des différentes activités d'enseignement de l'UE :

3C31 – Gestion budgétaire et comptable : 33%

3C32 – Sociologie de la communication et des médias sociaux : 34%

3C33 – Economie de la culture et des médias : 33%

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la cote globale obtenue par l'UE est au moins 10/20.

Justification des crédits :

- Gestion budgétaire et comptable : 15h en séance + 60h de travail de préparation des travaux et d'étude = 75h, soit 2 crédits
- Sociologie de la communication et des médias sociaux : 36h en séance + 24h d'étude = 60h, soit 2 crédits
- Economie de la culture et des médias : 24h en séance + 36h de travail de préparation des travaux = 60h, soit 2 crédits

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

| | |
|--|--|
| Intitulé de l'UE : Expression 3 | |
| Discipline(s) : Sciences et techniques de la communication / Activité d'intégration professionnelle / Langue étrangère | |
| Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année | Code UE : 3CU4 |
| Responsable de l'évaluation : | |
| Crédits : 5 | Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur |
| Volume horaire : 63h | Implantation : ISFSC |
| Obligatoire/A choix : Obligatoire | Langue de l'enseignement : français |
| Période : quadrimestre 1 | Niveau CFC : 6 |
| Prérequis de l'UE : aucun | |
| Corequis de l'UE : aucun | |
| <p>Compétences visées par l'UE :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablir une communication professionnelle - Interagir avec le milieu professionnel - Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture | |
| <p>Contenu de l'UE :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regard critique et mise en pratique de différents formats d'écriture journalistique et de communication ; - Apprentissage des notions de base de gestion de site web et/ou applications multimédias et de leur utilisation comme outil de communication interactive ; - L'étudiant est familiarisé à la pratique de la langue étrangère utilisée dans des situations professionnelles. Approfondissement d'une problématique du TFE (recherche documentaire et présentation en langue cible) et d'une capsule radiophonique. | |

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'activité d'enseignement « Ecritures professionnelles (au choix : écriture en entreprise, écriture publicitaire, communication interactive) », l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser les principaux outils d'écriture :
 - o Journalistique (collecte, recoupement d'informations et réalisation d'un dossier journalistique imposant l'utilisation d'au moins trois outils : article factuel, interview, portrait, reportage, billet d'humeur ou éditorial) ;
 - o En entreprise / association tant en communication interne qu'externe (journal d'entreprise, dossier de presse, compte rendu de réunion, lettre commerciale, site internet et intranet, e-mailing...) ;
 - o Publicitaire (conception d'actions et de messages publicitaires sur base d'un briefing) ;
 - o Rédiger un cahier de charges et prendre en compte le coût et le financement d'un projet de communication online ;
 - o Développer un esprit analytique et critique par rapport à la rédaction de différents outils de communication : documents d'entreprise, messages publicitaires ;
 - o Mettre en œuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné ;

Au terme de l'activité d'enseignement "Modes d'expression et d'argumentation 3", l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser l'expression verbale et non-verbale, argumenter pour défendre son projet de TFE

Au terme de l'activité d'enseignement « Langue étrangère : anglais ou néerlandais », l'étudiant sera capable de :

- Atteindre le niveau B1+ de l'anglais ou du néerlandais des affaires (grammaire et vocabulaire), pouvoir le comprendre (audition, lecture) et l'utiliser (expression orale et écrite) dans un projet spécialisé (capsule radiophonique, problématique du TFE...) et dans des situations liées à la pratique professionnelle.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C41 Ecritures professionnelles (au choix : écriture d'entreprise, écriture publicitaire, communication interactive) : travaux

3C42 Modes d'expression et d'argumentation 3 : atelier

3C43 Langue étrangère : anglais ou néerlandais : exercices de compréhension et d'expression visant un vocabulaire spécifique et l'application correcte du code

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

| | |
|---|--|
| Intitulé de l'UE : Sciences humaines et sociales 5 | |
| Discipline(s) : AIP / Sciences et techniques de la communication / Droit / Activité d'intégration professionnel | |
| Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année | Code UE : 3CU5 |
| Responsable de l'évaluation : | |
| Crédits : 6 | Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur |
| Volume horaire : 84h | Implantation : ISFSC |
| Obligatoire/A choix : Obligatoire | Langue de l'enseignement : français |
| Période : quadrimestre 1 | Niveau CFC : 6 |
| Prérequis de l'UE : 2CU6 | |
| Corequis de l'UE : aucun | |
| Compétences visées par l'UE : | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable - Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture - Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication des médias et de la culture | |

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale ;
- identifier et s'appropriier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication ;
- connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées ;
- comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels ;
- utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture.

Contenu de l'UE :

L'UE 3CU5 a pour objectif de transmettre les concepts théoriques essentiels relatifs au respect de la vie privée, des bonnes moeurs, au droit à l'image, et droit d'auteur dans les domaines de la communication et de l'information. Elle permettra à l'étudiant comprendre les mécanismes relationnels en jeu dans les communications interpersonnelles et de groupe, ainsi que l'évolution et l'utilisation des nouvelles techniques de l'information et de la communication.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C51 Aspects juridiques de l'information

AE en auditoire (méthode expositive)

3C52 Méthodologie des relations humaines

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

3C53 Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC

AE présentant des apports théoriques par des professionnels sous forme de conférence/débat

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

| | |
|--|--|
| Intitulé de l'UE : Stage et activités d'intégration professionnelle 3 | |
| Discipline(s) : AIP / Sciences et techniques de la communication / Philosophie | |
| Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année | Code UE : 3CU6 |
| Responsable de l'évaluation : | |
| Crédits : 13 | Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur |
| Volume horaire : 407h | Implantation : ISFSC |
| Obligatoire/A choix : Obligatoire | Langue de l'enseignement : français |
| Période : quadrimestre 1 & 2 | Niveau CFC : 6 |
| Prérequis de l'UE : aucun | |
| Corequis de l'UE : aucun | |
| Compétences visées par l'UE : | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable - Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture - Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité | |

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- Mesurer les enjeux de ses pratiques professionnelles
- Concevoir et exploiter des stratégies de communication
- Mettre sa créativité au service de ses actions
- Mettre en oeuvre des techniques, des procédures et des supports de communication adaptés à un public donné
- Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication

Contenu de l'UE :

L'UE 3CU6 a pour objectif d'amener l'étudiant à prendre en charge un projet de communication dans le cadre d'un stage de 10 semaines, tout en adoptant et en mettant en oeuvre une pratique professionnelle intègre, où les dimensions légales et morales sont identifiées et articulées, selon les règles de déontologie.

Elle a également pour objectif de mobiliser des techniques de créativité, et à rendre compte de son expérience dans un portfolio professionnel.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

- 3C61 Stage encadré

Stage de 10 semaines en milieu professionnel

-3C62 Atelier de pratique professionnelle et portfolio

AE en séances d'encadrement pour la recherche du stage, séances individuelles et en groupe avant, pendant et après le stage.

-3C63 Méthodologie de la créativité

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

- 3C64 Déontologie et enjeux des NTIC

AE présentant des apports théoriques et méthodologiques, en parallèle à la réalisation d'un travail

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.

Fiche Unité d'Enseignement

Bachelier en Communication

| | |
|--|--|
| Intitulé de l'UE : Travail de fin d'études | |
| Discipline(s) : Activité d'intégration professionnelle | |
| Responsable de l'organisation : Coordinateur d'année | Code UE : 3CU7 |
| Responsable de l'évaluation : | |
| Crédits : 16 | Cycle : 1er cycle de l'enseignement supérieur |
| Volume horaire : 20 | Implantation : ISFSC |
| Obligatoire/A choix : Obligatoire | Langue de l'enseignement : français |
| Période : quadrimestre 1 et 2 | Niveau CFC : 6 |
| Prérequis de l'UE : aucun | |
| Corequis de l'UE : aucun | |
| Compétences visées par l'UE : | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable - Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture - Gérer un projet de communication et d'information dans sa globalité | |

Acquis d'apprentissages spécifiques travaillés et évalués dans l'UE :

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel,...) ;
- utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, de l'univers des médias et de la culture;
- concevoir et exploiter des stratégies de communication ;
- rédiger un cahier des charges et prendre en compte le coût et le financement d'un projet de communication ;
- construire des plans de communication adaptés tant au niveau interne qu'externe ;
- mobiliser des outils d'évaluation

Contenu de l'UE :

L'UE a pour objectif d'amener l'étudiant à analyser une problématique concrète d'information ou de communication, à formuler des recommandations adaptées à cette problématique et à traduire ces dernières dans un support de communication.

Liste des différentes activités d'enseignement composant l'UE et des méthodes d'enseignement propres à chacune :

3C71 TFE

AE en atelier (groupe classe alternant éclairage théorique, études de cas et /mise en pratique)

Critères de réussite pour l'UE :

Le jury peut mettre en échec un étudiant qui n'aurait pas réussi une ou plusieurs des activités d'enseignement de l'UE, même si la moyenne arithmétique obtenue par l'UE est au moins de 10/20.