

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT ET ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Communication

	Heures	Crédits	Quadr		Heures	Crédits	Quadr
Bloc 1							
Langue étrangère	42	4	1&2				
Anglais ou néerlandais professionnel A2	42	4					
Introduction à l'univers des médias	69	5	1				
Histoire des médias	12	1					
Découverte de l'univers de l'information sociale	33	2					
Questions d'actualité: critique de l'information politique et sociale	24	2					
Projet 1: langages et écritures journalistiques	127	11	1				
Initiation aux nouvelles technologies de l'information	20	2					
Techniques d'interview	12	1					
Langage et écriture en presse écrite	22	2					
Langage et écriture en presse télévisée	15	1					
Langage et écriture en presse radio	15	1					
Langage et écriture en presse web	15	1					
Plateforme d'information multimédia	28	3					
Initiation à la démarche scientifique	40	4	1				
Statistiques et médiométrie	24	2					
Initiation à la recherche, à l'analyse et au référencement documentaires	16	2					
Sciences humaines et sociales 1	78	6	1				
Histoire contemporaine	30	2					
Économie politique	24	2					
Psychologie cognitive et sociale	24	2					
Bases de l'écriture	36	4	1				
Maîtrise de la langue française	16	1					
Expression écrite	20	2					
Secteurs et métiers de la communication	78	5	2				
Typologie de la communication professionnelle	36	2					
Métiers de la communication	24	2					
Nouvelles technologies de la communication	18	1					
Fondements de la communication	84	5	2				
Théories de la communication	30	2					
Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias	36	2					
Psychologie clinique	18	1					
Projet 2: communication non-marchande	195	13	1&2				
Campagne de Communication non-marchande	61	4					
Portfolio web 1	9	1					
Communication graphique	12	1					
Méthode de gestion de projet événementiel	33	2					
Techniques d'expression orale et corporelle 1	41	2					
Communication informatisée	12	1					
Bases de l'informatique et des CMS	27	2					
Sciences humaines et sociales 2	32	4					
Initiation à la démarche philosophique	16	2					
Initiation à la démarche sociologique	16	2					
Total	781	60					
Bloc 2							
Langue étrangère 2	24	2	2				
Anglais ou néerlandais professionnel B1	24	2					
Projet 3: Conception de campagnes persuasives crossmedia	159	18	1&2				
Briefing, mediaplanning, recommandation	12	2					
Scénarisation audiovisuelle	18	3					
Conception de supports visuels	18	2					
Supports graphiques & maquettage	24	2					
Conception multimédia – community management	21	2					
Atelier multimédia – CMS	24	3					
Atelier de logiciels graphiques	30	3					
Techniques d'expression orale et corporelle 2	12	1					
Techniques de l'information et de la communication	48	6	1				
Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)	24	3					
Atelier son (prise de son et montage)	24	3					
Sciences humaines et sociales 3	60	5	1				
Introduction au droit et aux institutions	30	3					
Sociologie générale	30	2					
Méthodologie de la recherche	63	5	7 2				
Recherche documentaire et curation de contenu	15	1					
Questions de recherche et travail de fin d'études	18	2					
Méthodes de recherche en sciences sociales	30	2					
Écriture journalistique	30	4	1&2				
Écriture journalistique 1: reportage	12	2					
Écriture journalistique 2: longform	18	2					
Activités de stage	350	12	1&2				
Stage encadré 1	140	5					
Stage encadré 2	210	7					
Activités d'intégration professionnelle	20	3	1&2				
Atelier de pratique professionnelle 1	14	2					
Portfolio web 2	6	1					
Sciences humaines et sociales 4	60	5	1				
Philosophie des médias et de la communication	36	3					
Histoire des arts contemporains	24	2					
Total	814	60					
Bloc 3							
Langue étrangère 3	24	2	1				
Anglais ou néerlandais professionnel B1/B2	24	2					
Sciences des cultures	48	4	1				
Politique culturelle	24	2					
Anthropologie : au choix culturelle ou critique	24	2					
Écritures professionnelles	30	2	1				
Écritures professionnelles: au choix écriture communicationnelle, écriture publicitaire ou datajournalisme	30	2					
Sciences humaines et sociales 5	54	4	1				
Aspects juridiques de l'information	30	2					
Économie de la culture et des médias	24	2					
Sciences de gestion	54	6	1				
Gestion budgétaire et comptable	15	2					
Stratégies d'entreprise et marketing	24	2					
Plan d'affaires et méthodes de financement	15	2					
Projet 4: Gestion, création et financement de projets professionnels	60	6	2				
Gestion de projet: au choix journalistique ou événementiel ou socio-éducatif ou multimédia interactif ou audiovisuel ou radiophonique	30	4					
Méthodologie des relations humaines	30	2					
Activités d'intégration professionnelle 2	368	10	1&2				
Stage encadré	350	7					
Atelier de pratique professionnelle 2	12	2					
Portfolio web 3	6	1					
Travail de fin d'études	43	19	1&2				
Travail de fin d'études	10	16					
Expression orale : défense au travail de fin d'études	9	1					
Méthodologie de la créativité	24	2					
Regards critiques NTIC	39	3	2				
Déontologie et enjeux des NTIC	21	2					
Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC	18	1					
Sciences humaines et sociales 6	72	4	2				
Psychosociologie des organisations	36	2					
Sociologie de la communication et des médias sociaux	36	2					
Total	780	60					
Total	2375	180					

Communication